Facebook : plateforme de vente de charité



(lu ici sur cnet)

Les charity gifts : une nouvelle offre de Facebook, annoncée vendredi 28/8/09 à la Social Good Conference, par Randi Zuckerberg (Marketing Director de Facebook).

Cette offre est pour l'instant proposée sous forme de test, limitée à 4 associations (RED, Kiva, Toms, et le WWF).

Elle va leur permettre d'être associées à des cadeaux dont la valeur unitaire va de 5 à 10 $

A partir de son compte Facebook, il sera ainsi possible d'offrir ces cadeaux à ses amis, la recette allant aux associations associées à chaque objet.

Cette opération est un test pour le moment limité aux 4 associations citées, mais il est prévu de l'étendre, l'objectif étant selon Facebook de donner aux utilisateurs la possibilité de soutenir les causes auxquelles ils tiennent.

Cette offre se situe dans la continuité de ce qui avait été organisé durant 48 heures au printemps 2009 à l'occasion du 200 millionième membre de Facebook (voir ici). Les « charity gifts » pourraient ainsi devenir un des produits leaders du site.