

Transformez l'énergie de votre souris en électricité pour l'Afrique (Energizer/Unicef)

Le mini site Positive Energy Program ([à voir ici](#)) a été développé par la société Energizer, pour le programme Light up Africa de l'UNICEF.

3 Films dénommés HYPERACTIVE MOVIES présentent des personnages dans diverses situations avec en bas de l'image une barre d'énergie graduée de 0 à 100.

En activant la souris sur l'image, l'internaute active les personnages.

Le but du jeu consiste à bouger le plus vite possible la souris pour que la barre d'énergie atteigne 100.

Il est ainsi possible d'aider des ados timides à s'embrasser fougueusement, un haltérophile à soulever ses haltères, un hélicoptère à décoller.

Chaque partie gagnée permet de cumuler des « energy units » qui seront converties en euros après inscription du joueur.

Un lien permet naturellement de partager le site sur sa page FaceBook, ou d'inviter un ami à venir sur le site en indiquant son mail.

La société Energizer participera ainsi à un programme UNICEF d'installation de capteurs solaires dans 250 écoles en Mauritanie, et ce dans un maximum de 65 000€.

partenariat Baygon Unicef : un mini site renouvelé



Dans l'attente de la journée du paludisme le 25 avril 2010, un mini site (visible [ici](#)) a été développé pour l'Unicef et [ScJohnson](#), propriétaire de la marque Baygon, avec laquelle est signée un partenariat qui court du 1er mars 2009 au 31 aout 2010.

Aux termes de cet accord (qui avait permis à l'Unicef de récolter 120 000€ en 2009), 0,03€ seront reversés à l'Unicef pour chaque produit Baygon acheté. Ces fonds seront affectés au programme de lutte contre le paludisme mené en République Centrafricaine.

Vous trouverez sur ce mini site :

- Une frise animée très didactique, pour comprendre la maladie.



- Un bilan de l'action menée sur le terrain en 2009, ainsi que le programme 2010.

- Un carnet de voyages, reprenant le compte-rendu d'une mission d'exploration menée en juin 2008.



- Le témoignage d'une personnalité engagée dans l'opération (Sébastien Folin)

- Différentes possibilités d'engagement sont offertes à l'internaute :

- Participer à l'opération en achetant 1 produit Baygon
- S'inscrire sur la mosaïque en y déposant sa photo



- Faire connaître son engagement par un Tweet, ou relayer l'opération sur Facebook
- Devenir Fan du groupe ouvert sur Facebook ([ici](#))



[mini site de l'unicef : les](#)

briques de la vie



● Vu sur les nouveaux médias non marchands ce billet ([ici](#)) pour annoncer le lancement par le comité français de l'UNICEF d'un nouveau mini site (accessible [ici](#)), consacré à la collecte pour la lutte contre la malnutrition.

● Développé par Ogilvy et La Surprise, ce site reprend le principe des murs de don (voir [billet précédent ici](#)), en y apportant un certain nombre d'éléments nouveaux:

- Modernisation d'un point de vue technologique : le site est développé en flash. Cela apporte une ergonomie agréable et assez ludique.
- Ajout de fonctionnalités telles que :
 - affichage du code html pour intégrer une bannière sur un site ou un blog ;
 - envoi à un ami
 - offre de goodies (fonds d'écran)

● Dans la phase de don, le donateur peut choisir la couleur des ses briques, ou sélectionner des pictogrammes parmi un choix. Il peut également saisir un message, et choisir une image pour le représenter. Ces deux éléments seront repris lorsque l'on cliquera dans le mur de don, sur ses briques.

Le nombre total de briques est affiché en temps réel sur le site.