Baromètre générosité des français – 03/2009 (Cerphi)

- Nous reprenons la conclusion de la livraison du mois de mars, disponible en ligne sur le site du CERPHI

Une érosion, mais pas un décrochage

> *Globalement depuis 5 mois, les intentions de dons sont assez stables : quasiment deux tiers des Français pensent que leur don en 2009 sera équivalent à celui de 2008, et 20% environ pensent le diminuer. Ce constat ne porte pas particulièrement à l'optimisme, mais il ne reflète pas (encore) l'effondrement qu'on a pu craindre.*
>
> *A ce stade de la crise, le don reste une valeur à laquelle on tient avant d'être une variable d'arbitrage budgétaire des ménages.*
> *Les données observées dans la réalité semblent confirmer le constat d'une baisse limitée des dons, mais elles font apparaître une ventilation différenciée des dons selon le type de cause.*
>
> *Pour exemple, en comparant les résultats de la prospection téléphonique réalisée depuis 2007 pour deux organismes de Solidarité Internationale et un organisme de recherche, on constate que les organismes de solidarité ont subi une baisse de + ou -4 pts tandis que l'érosion a été limitée à 2 pts pour l'association de recherche. (il ne s'agit bien sûr que d'une indication)*

- Il aurait été intéressant d'ajouter à ce panel, pour le compléter, des organismes de Solidarité Nationale.

Baromètre Générosité des français – 02/2009 (CerPhi)

Livraison de février 2009 de cette enquête (réalisée par Qualicontact auprès de 1296 personnes), disponible en téléchargement sur le site du Cerphi

En voici les principaux résultats :

- Evolution globale
  - Diminution des intentions de donner autant
  - Augmentation des intentions de diminuer son don
  - Stagnation des intentions d'augmenter son don
- Février 2009
  - De moins en moins de grands donateurs 2008 (don supérieur à 500€) pensent augmenter leur don.
  - De plus en plus de « petits » et « moyens » donateurs pensent diminuer leur don.
- L'âge
  - Plus on avance en âge, plus on imagine diminuer son don

A noter que la notion de grand donateur doit ici se comprendre toutes associations confondues : un donateur donnant 50 € à 10 associations est ici considéré comme grand donateur, ce qui ne serait pas le cas du point de vue d'une des 10 associations.

La question de l'identification des multi-donateurs est importante. Elle suppose une qualification assez précise et renouvelée de la base, ce qui n'est pas simple à mettre en

oeuvre.
Une première idée pourrait être de récupérer cette information à l'occasion des opérations de dé duplication effectuée en cas d'échange de fichier, si cela est possible d'un point de vue contractuel et déontologique bien sur.

Radiographie de la France généreuse (association « Recherches et Solidarités »)

A l'occasion de la sortie de « la générosité des français » (éditions lextenso), un article sur le site du journal La Croix.
Au delà d'une analyse géographique et sociologique des donateurs en France, les auteurs (Jacques Malet et Cécile Bazin) militent pour un retour au taux unique de déduction, le système actuel étant selon eux complexe et injuste. Un dernier chapitre aborde les aspects réglementaires, et développe en particulier le nouveau dispositif du fonds de dotation.

Sommaire de l'ouvrage, disponible aux éditions LEXTENSO

- CHAPITRE 1 LA REALITE DU DON EN FRANCE

1. Un consensus sur la proportion des donateurs
2. Des Français potentiellement généreux
   Les donateurs réguliers
   Les donateurs occasionnels

3. Les derniers résultats disponibles
4. Au bilan, combien donnent les Français ?
5. Comment évolue la générosité ?
6. Des dons à la hauteur des revenus ?
   Les montants des dons dépendent forcément des revenus
   Mais quel est l'effort de don ?
7. Pouvoir d'achat : l'intoxication
8. La générosité n'attend pas le nombre des années
9. Les moins de 50 ans : une cible généreuse
   Les « 30 – 50 ans », un fort potentiel de collecte
   Quels outils pour quelles générations ?
10. Rapport au don et aux outils de collecte : différences entre générations
   A• Les « 20 – 29 ans » : à la recherche de lien social et d'explications claires
   B• Les « 30 – 49 ans » : généreux quand l'occasion se présente
   C• Les « 50 – 60 ans » : réceptifs au mailing et à la recherche d'événements festifs
   D• Conclusion
11. Évolution de la collecte en France
12. La générosité en France : une diagonale généreuse
13. L'approche territorialisée de la générosité des français
   Les montants des dons, une forte disparité
   Le nombre de donateurs imposables
   Le don moyen déclaré par foyer
   La densité des donateurs, ou la générosité collective
   L'effort des donateurs, ou la générosité individuelle
14. L'effort des donateurs dans les départements
   Vers une typologie des département

- CHAPITRE 2 LE COMPORTEMENT DES DONATEURS

1. Quelques caractéristiques concernant les donateurs
   Répartition des donateurs selon les montants annuels
   Les dons en fonction des moyens jugés disponibles, et selon l'âge

Des moyens disponibles aux dons consentis
Comment donne-t-on ?
A• Prélèvement automatique
B• Don en ligne
Les enjeux du don en ligne
Nombre annuel de dons en corrélation avec l'âge et les montants
Comment se déclenche le don ?

2. Relations entre les donateurs et les associations
   Une image claire de l'association
   Comment contacter les donateurs ?
   Des donateurs majoritairement fidèles
   Quelle information en retour ?
   Un retour d'information sous quelle forme ?
   Les déceptions possibles
3. Comment les donateurs réagissent-ils en temps de crise ?
   Par gros temps, le sens du don ?
   Quand le temps est à l'orage, le don est-il à l'ordre du jour ?
   Ne rien changer ou limiter le nombre d'associations ?
   À qui destinez-vous vos dons, en cette fin d'année 2008 ?
   Qu'en est-il des montants que les donateurs envisagent de donner ?
   Changer sa façon de donner ?
   Et pour quelques euros ? Oser le don en ligne !
4. Des gestes de solidarité qui ont du sens…
   L'engagement bénévole : réponse à la recherche de Sens !
   Le don de soi : un geste fort, souvent lié à une histoire personnelle
   Le sentiment de mener une existence pleine et entière…

- CHAPITRE 3 L'INFLUENCE DU CADRE REGLEMENTAIRE

1. Un dispositif fiscal faussement favorable
   Les effets de la loi
   Qu'en pensent les donateurs eux-mêmes ?

A• Connaissance du dispositif
B• Utilisation du dispositif
C• Un dispositif incitatif ?
D• Connaissance du système à deux vitesses
E• L'avis des donateurs sur ce système à deux vitesses

2. Vous avez dit confiance ?
   Les temps respectifs de l'action, de l'évaluation et de la transparence
   Plaidoyer pour la traçabilité des dons
   Le contrôle de la Cour des comptes
3. Un dispositif nouveau et inattendu
   Fonds de dotation et mécénat : simple modernisation ou révolution ?
4. Comment le fonds de dotation peut-il être défini ?
   Comment constituer un fonds de dotation ?
   Comment un fonds de dotation est-il financé ?
   Les fonds de dotation bénéficient-ils d'une fiscalité attractive ?
   Le fonds de dotation fait-il l'objet de contrôles ?
   Comment un fonds de dotation peut-il disparaître ?
   Quels délais pour la mise en œuvre ?

Nouvelle version du site VeoSearch

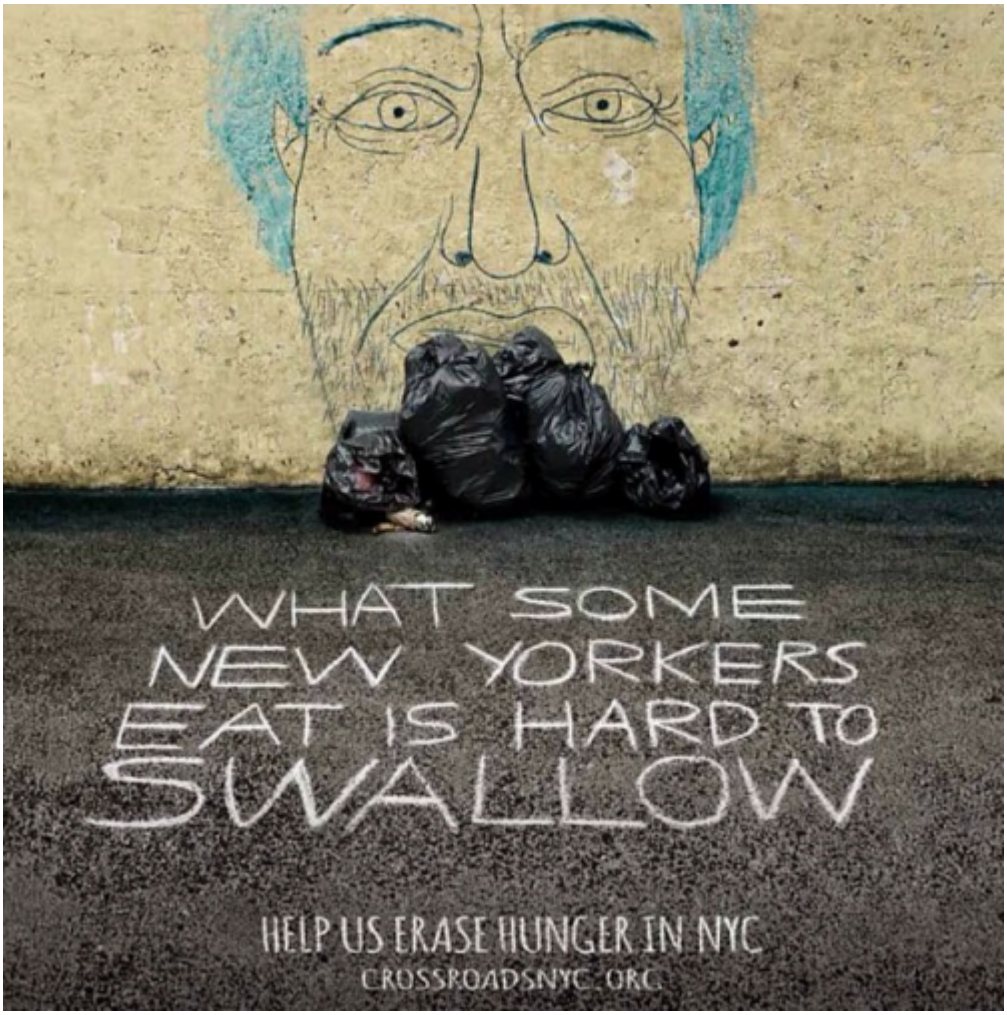
Annoncée pour le 6 mars, la nouvelle version du site VEOSEARCH offrira une page d'accueil revue et modernisée

Le principe général reste le même, pour ce moteur de recherche solidaire qui permet aux internautes de choisir 5

associations, qui se verront reverser 50% des recettes publicitaires générées par les navigations effectuées à partir du site.

un bref historique (octobre 2007 / version actuelle / nouvelle version)

xroad1



◄ Retour
Suivant ►
Image 1 parmi 5

Développé par l'agence Kernix (qui a également développé le site sous le signe du cancer, pour l'Institut Gustave Roussy).

Quelques remarques rapides sur l'avant/après, sachant que nous parlons d'une version beta, encore susceptible de

modifications…. :

- Le look général reste « light », et assez « google like », bien que plus riche en contenu.
- L'association du jour disparait.
- Le principe du site est mis en avant et expliqué en 3 étapes, sous la zone de recherche.
- Le résultat de la collecte est mis en avant, mais c'est maintenant le seul élément quantitatif affiché (le nombre de recherche, ainsi que celui des inscrits ne sont plus affichés).
- La signature devient « DONNER C'EST GRATUIT » (auparavant, c'était « CHERCHER C'EST AIDER »).
- Le bandeau de première ligne est plus structuré, et contient des éléments fonctionnels plus nombreux.

Bref, si cela reste un moteur de recherche, cela ressemble un peu plus à un site

---

Nouvelles technologies et développement : des pixels avant l'eau ?

- Paraphrasant le titre du livre d'Armand Marquiset (les petits frères des Pauvres) « des fleurs avant le pain » ; l'idée générale est de se demander si l'adoption des NTIC par les pays en développement ne leur permettrait pas d'effectuer

un saut qualitatif, et d'accéder directement à une économie « moderne », sans passer par la case révolution industrielle.

Vieux débat qui trouve son actualité dans plusieurs articles vus récemment:

- La lettre de l'Atelier, déjà citée, qui propose un article sur le thème de l'e-gouvernement au Bangladesh
- On trouvera sur ce thème aussi un article intéressant dans la dernière livraison de la revue Futuribles : Télécoms et développement en Afrique
- et encore sur la lettre de l'Atelier (décidément !), un point sur les usages du portable en Afrique

---

les associations caritatives et la crise

En angleterre, ça ne va pas très fort (cf. un article du Guardian) , en France un peu mieux (les collectes de décembre ont plutôt bien fonctionné) mais quid des subventions dans un contexte budgétaire « compliqué » ?

un article du Monde (10/02/2009)

---

les suisses solidaires

de bons résultats (une augmentation de 4% de la collecte Marmite hiver 2008 par rapport à celle de l'année 2007) annoncés par l'Armée du Salut suisse (pour info, 1,6 MFS = environ 1 M€)

infos détaillées (répartition par canton !) disponibles sur le site

---

La solidarité ne fait pas banqueroute

La fin de l'année est traditionnellement la période où les associations caritatives reçoivent le plus de dons. La crise économique ne semble pas remettre en question cette générosité. Au contraire.

Des responsables locaux d'associations (Banque Alimentaire, Secours Populaire, Emmaus), témoignent d'un « afflux » de dons et d'offres de bénévolat

un article de la République du Centre, 30/12/2008

Reste à savoir si cet élan ne se fera pas au détriment de causes plus « lointaines » (ACF, MSF, etc.).
Le succès de la récente ventes d'assiettes organisée par Action Contre la Faim (100 K€) est de ce point de vue rassurant, encore que ce genre de manifestation soit plus destiné à un public de militants.
A suivre, donc.