

Les sauveteurs en mer (SNSM)

– Campagne de recrutement en ligne

● A l'occasion du salon nautique qui se tient prochainement à Paris, la [SNSM](#) lance ce mini site de campagne, réalisé par l'agence [Optimus](#).

● Les rubriques proposent :

- Une vidéo de présentation de l'Association ;
- Des informations, des liens sur le site institutionnel de l'Association ;
- Des témoignages, des vidéos (avec la possibilité de déposer son propre témoignage ou message de soutien) ;
- Un Quizz, (à chaque question aurait pu être associé un lien-indice pointant sur le site de l'Association, afin de favoriser l'appropriation par l'internaute) ;
- Un mur de photos de soutiens, avec inscription à un jeu. L'internaute a en effet la possibilité de « tirer son chapeau aux sauveteurs en mer » en téléchargeant sa photo afin de la faire apparaître sur le mur de soutien. Il participe ainsi à un jeu par tirage au sort, en inscrivant ses coordonnées.
L'objectif affiché de la campagne est de recruter 20 000 soutiens d'ici la fin de l'année.
- Des outils pour réseauter (sur Facebook et Twitter), et promouvoir l'opération (bannières)
- Un lien, naturellement, sur la page de don en ligne de l'Association

Quizz en ligne de MSF. un nouveau service d'izi-collecte

● Un quizz en ligne développé sur le site [participer en ligne \(Izi-collecte\)](#) pour Médecins Sans Frontières, à l'occasion de la sortie du livre [l'action humanitaire \(éditions que sais-je\)](#).



● Après avoir répondu, l'internaute reçoit un mail lui indiquant son score, donnant des informations sur l'Association, et lui proposant différentes actions (don, inscription à une newsletter, etc.).

▪ Exemple de mail [ici](#)

● Le principe de ce minisite (collecte d'adresses en ligne, annonce d'événements, jeux, etc.) pourrait être décliné, et utilisé à l'occasion d'autres événements pour d'autres associations.