

Génération en action – le meetic du couple bénévoles/associations ?

Le site [Génération en action](http://Generation-en-action.com), porté par la direction de la communication du groupe d'assurance GENERALI, et développé par l'agence Visual Link, est destiné à favoriser les rencontres entre les bénévoles et les associations.

Generation-en-action.com en un coup d'oeil			
Je m'informe	Je suis bénévole	Je propose un projet	Mon espace
FAQ	Trouver un projet	Présenter un projet ou une association	Identification
Le Mag	Les profils les plus demandés		
Charte éthique	Déposer une candidature		
	Annuaire des associations et des projets		

L'association

Lors de l'inscription (en tant que porteur de projet individuel, ou association), il est demandé de renseigner en particulier :

- les thématiques ;
- les compétences recherchées ;
- les zones géographiques concernées ;
- les besoins en temps ;

Le projet peut ensuite être présenté en détail sur un minisite, et être agrémenté de photos.

Une fois l'inscription enregistrée (et validée), le projet apparaît dans les résultats des recherches.

Le bénévole

L'inscription du futur bénévole passe également par l'enregistrement de quelques informations.

Une fois connecté, l'internaute peut rechercher des projets selon les différents critères, postuler en ligne, s'inscrire aux lettres d'information proposées par les associations.

Quelques idées astucieuses

- le lien « je suis perdu » au bout du fil d'ariane, qui pointe vers le plan du site
- le hit parade des compétences, qui permet de visualiser les profils les plus demandés
- Le Mag (pris en charge par l'association Reporters d'Espoir) , qui reprend les articles publiés sur les minisites
- L'agenda qui permet de renseigner les dates clés du projet

A améliorer ?

- la notion de communauté autour d'un projet (outil potentiel, concurrent des outils utilisés en interne par les associations ; pour être pertinent, cela supposerait que l'ensemble des bénévoles mobilisés sur un projet soient enregistrés sur le site).
Mais peut être n'avons nous pas été suffisamment loin dans notre engagement pour voir apparaître de nouvelles fonctions et tester totalement cet aspect.
- quelques bugs (lien sur un « tableau de bord » visiblement réservé au seul administrateur, sous-menus fugitifs)
- De bonnes idées, pas forcément toutes abouties (manque de ressources ?)

Jolkona, nouvelle fondation américaine pour les jeunes microphilantropes

● Appris sur [le tweet de Mmartin](#), l'existence du site de la Fondation Jolkona, plus spécialement destiné aux 14-35 ans.



Outre l'usage naturel d'Internet, cette génération se caractérise par son souhait de créer et d'entretenir un lien direct avec les projets ou les personnes aidés, et de mesurer l'impact réel des dons, même pour des montants faibles (« *small donations having measurable impact* »)

Le site, et plus généralement la Fondation, se propose ainsi d'être un intermédiaire, totalement transparent, entre chaque donateur et le projet qu'il a choisi de financer.

100% des sommes versées sont affectées aux associations bénéficiaires, ce qui est rendu possible par l'existence d'un fonds particulier, réservé au financement de l'administration de la Fondation. Ce fonds est alimenté par un certain nombre de partenaires personnes privées ou entreprises.

Chaque donateur dispose d'une page personnelle, qui lui permet de visualiser l'impact réel des dons effectués.

Différentes informations sont ainsi disponibles (photos, renseignements, graphiques).

Voir [ici](#) la présentation générale du fonctionnement (« quick tour »)



●Revu à cette occasion [ici](#) , des extraits du livre [Money well spent](#), et en particulier le chapitre sur la microphilanthropie, qui évoque différents sites, plus anciens, fonctionnant sur ce modèle :

[Donors Choose](#)



permet d'aider des professeurs dans les écoles publiques américaines

[Global Giving](#)



fondé par des anciens employés de la Banque Mondiale, il permet de sélectionner un projet par zone géographique ou catégorie.

[Kiva](#)



qui facilite le micro crédit par des personnes privées, à destinations d'entrepreneurs dans les pays en voie de développement

[Reality Charity](#)



qui est une plateforme permettant à la fois aux personnes désirant recevoir des fonds de créer leur page d'appel à don,

et aux donateurs de choisir une personne. Il s'agit d'un véritable e-bay du don, chaque donateur ou bénéficiaire pouvant s'inscrire librement ; la plateforme se rémunère à hauteur d'environ 4% des sommes versées.

All for good : le bénévolat 2.0

Le contexte et l'organisation du projet

Dans le cadre du projet OBAMA United we serve, dont un des aspects consiste à mobiliser les bonnes volontés aux états-unis durant 81 jours, du 22 juin au 11 septembre.

- Un site officiel supporte la communication de ce projet.



- Son lancement a été appuyé par une campagne d'emailing, destinée en particulier aux supporters d'OBAMA, et portant sur un événement spécifique (journée nationale du 27 juin pour le [National Health Care day of service](#))



- Dans ce contexte, un portail a été lancé par un groupe composé de divers acteurs du web (Google, Facebook, LinkedIn, Craigslist, Iedalist, the Huffington Post) mais aussi par des partenaires tels que l'UCLA et MTV.

Diverses associations, dont certaines sont parti prenantes au

projet, alimentent le portail et mettent en ligne leurs besoins en ressource bénévole.

Le fonctionnement du portail



- Il est possible d'utiliser le portail de façon anonyme, ou en étant identifié (récupération de son profil Google ou Facebook).

- Différentes fonctions permettent de rechercher des offres par secteur géographique, domaine.

- Une fois arrivé sur la page de recherche, il est possible de signaler que l'on AIME une annonce, ou que l'on souhaite la PARTAGER, ou la signaler à ses AMIS.



- Il est également possible de cliquer sur un lien pour avoir le détail de l'annonce sur le site de l'association

