CCFD Terre solidaire – un mini site pour lutter contre la faim dans le monde

Informer, mobiliser et collecter sont les 3 axes de ce mini site simple et efficace, développé par Mediaprism pour le CCFD à l'occasion de la dernière campagne de cette association.

Le site votre geste (tous humains contre la faim) est constitué d'un unique page, très fluide et lisible, qui permet de dérouler les différents éléments abordés :

Information



Appel au don



Mobilisation



Ce site est un des canaux d'une campagne globale (film, presse, affichage, radio) dont on peut voir le film ci-dessous :

[iframe http://player.vimeo.com/video/88266414 500 281]

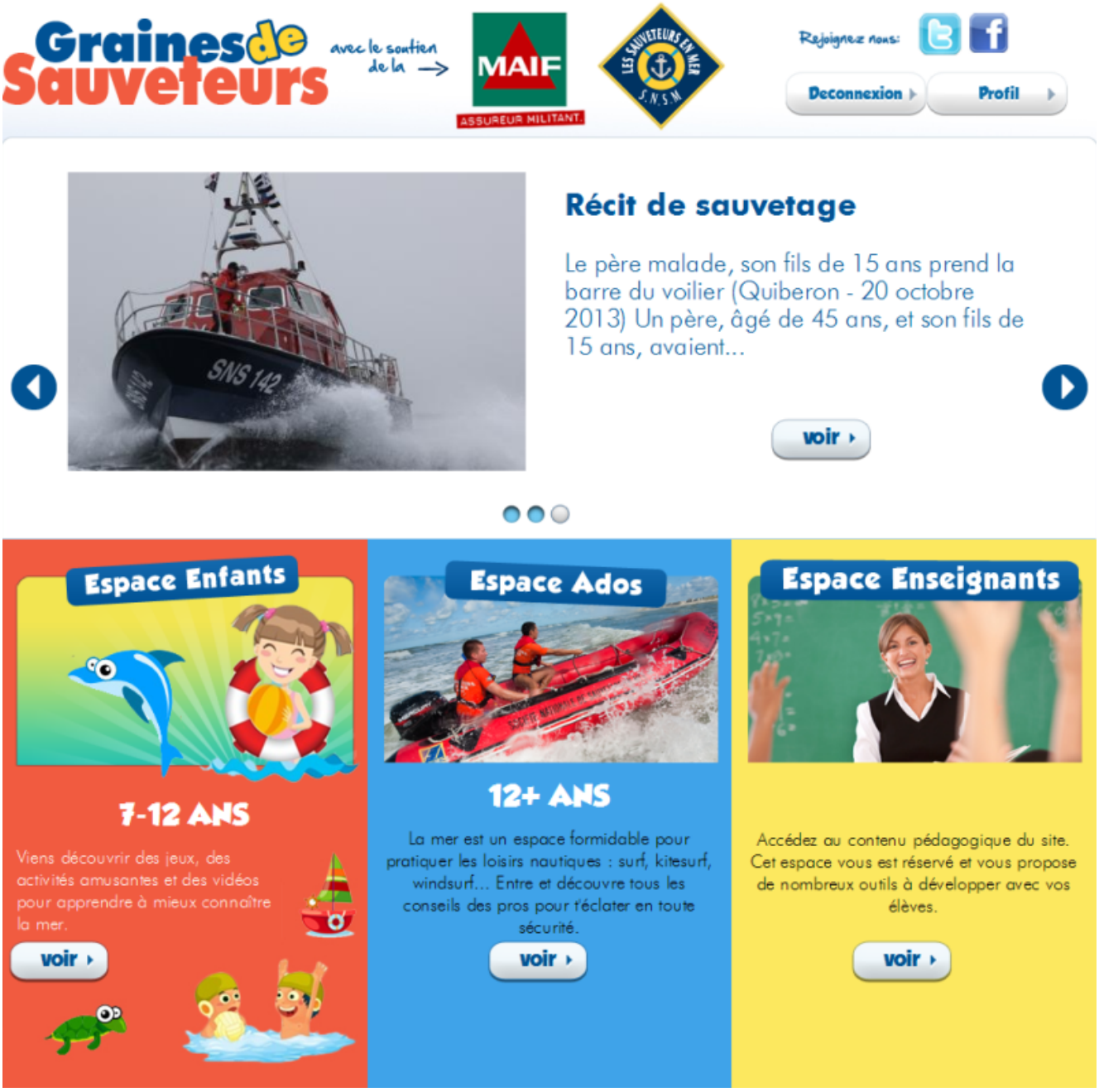
Graines de Sauveteurs : un site de la SNSM pour enfants

et adolescents

la SNSM (Société Nationale de Sauvetage en Mer) a développé Graines de Sauveteurs, un mini site assez ludique et visuel destiné aux jeunes (enfants et adolescents) et aux enseignants.

La page d'accueil est organisée en 4 zones:

- un diaporama d'actualités
- la présentation des 3 espaces dédiés aux différents publics.



Chaque espace (enfants, ados, enseignants) est lui-même structuré en différentes zones, dont le contenu varie selon le public.

- Espace Ados et espace Enfants :
  - Prévention et conseil
  - Les sauveteurs en mer
  - Concours
  - Quiz
  - A la une
- Espace Enseignants
  - Conseils

- Supports pédagogiques à télécharger

Ici, l’espace ADOS :



---

mini site bilan Haiti (Croix

Rouge française)

Plus riche et interactif qu'un simple mail d'information, le mini site *Séisme en Haiti : regards sur un an d'action*, développée pour la Croix Rouge française par Synerg'heTiC (la junior entreprise de l'école multimédia HETIC) , permet de présenter le bilan de cette association sur le terrain.

Un menu dynamique permet de naviguer entre les différentes rubriques du mini site :

L'accent est mis sur les témoignages terrains et les présentations vidéos, avec un accès direct aux différentes séquences pour permettre un mode « FAQ » et rendre possible une lecture interactive des présentations :

---

un mur de photos pour le sidaction

Développé par ECEDI pour le SIDACTION, ce mini site permet à l'internaute d'afficher son soutien pour cette cause en y téléchargeant sa photo.

- Comparé à des opérations similaires (voir ici l'opération « Chapeau les sauveteurs en mer » récemment mise en ligne par le SNSM et qui a récoltée 8 500 soutiens sur les 20 000 demandés), on remarquera l'absence <sans doute volontaire et peut-être temporaire> de chiffres tels que l'objectif , le nombre de soutiens actuels

- Innovations intéressantes:

- la possibilité de vérifier si une connaissance est déjà affichée, via son adresse mail (RECHERCHER UN AMI).
- Autre possibilité offerte par l'interface, celle de se déplacer dans le mur en le faisant glisser.

Les autres fonctions sont classiques:

- faire connaitre le site via Facebook, Twitter, ou l'envoi d'un mail à une liste de personnes.
- un lien sur l'inscription à la newsletter.
- un lien sur le formulaire de don en ligne (sur lequel on notera une grille de don tirée vers le haut, ainsi qu'une calculette fiscale qui affiche le montant de la déduction fiscale plutôt que le montant du coût réel du don après déduction, comme cela se fait le plus souvent).

---

copains du monde : mini site du mouvement d'enfants du SPF

nouvelle version du site du mouvement d'enfants du SPF, visible ici

Le site a vocation a informer le jeune internaute sur les droits des enfants, le rôle du SPF, et à lui proposer diverses formes d'engagement, en donnant des exemples concrets d'action locales ou internationales.

Site développé par Onext , qui a également développé le site de la fondation maison des sciences de l'homme (visible ici)

Don de sang en ligne

Non, ce n’est pas (encore) possible !!

mais un mini site à la fois informatif et ludique, pour inciter à donner et à participer à l’opération organisée par l’Etablissement Français du Sang :

Ce mini site développé par TBWA, (en ligne ici) propose donc un certain nombre de services :

- Offre de widget (calendrier des dons)
- Participation à un jeu, permettant à l’internaute de répondre à quelques questions, et à l’association de se constituer une base d’adresses email
- Lien sur le détail des opérations organisée dans la vrai vie
- Visionnage d’un film
- Lien vers les réseaux sociaux (ici Facebook)

Look beyond the label : e-militantisme (Croix Rouge anglaise)

Vu (ici) sur le site de l'Atelier, l'ouverture par la Croix Rouge anglaise d'un mini site (ici) qui vise plusieurs objectifs

- informer sur la situation des réfugiés en Grande Bretagne, à l'occasion de la semaine des réfugiés (15 au 21 juin 2009)
- informer sur les événements organisés à cette occasion par la Croix Rouge anglaise
- informer sur l'action menée par cette organisation dans ce domaine, avec un lien sur le site
- donner aux internautes des outils pour relayer cette opération sur leur profil , leur blog, leur signature d'email

Ce mini site sera promu par :

- une campagne d'emailing
- le relais des volontaires déjà engagés sur les média sociaux via le programme « red recruit »