Etude sur les e-donateurs (5ème baromètre LIMITE-Ifop en partenariat avec FAIRCOM)



Quelques chiffres tirés de la 5ème vague du baromètre LIMITE-Ifop, en partenariat avec l'agence FAIRCOM.

Réalisée par questionnaire auto-administré, en janvier 2015, à partir des réponses d'un échantillon de 476 e-donateurs extraits d'un échantillon représentatif de 2 003 personnes.

L'étude analyse également la présence sur le web des 111 principales associations et fondations françaises.

Le détail de l'étude peut être consulté ici, sur le site de l'agence. L'infographie est disponible ici.

Le comportement et les attentes des e-donateurs

- Près d'un français sur 4 (23%) déclarent avoir fait un ou plusieurs dons en ligne en janvier 2015
- 38% des e-donateurs ont découverts de nouvelles associations via internet (57% parmi les moins de 35 ans).
- 16% ont fait un don via leur smartphone (34% des de moins de 35 ans).
- 59% des donateurs âgés de moins de 35 ans recommandent une association par internet
- 74% des donateurs attendent un retour d'information sur

leur don (22% par courrier, 52% par mail).
- 50% des donateurs estiment recevoir trop de sollicitations (en ligne ?)

La présence des associations et fondations

- L'enjeu est important : en 2013, les dons par internet représentaient 9% des 2 226 millions d'euros de dons déclarés.
- 52% des associations mènent des campagnes de référencement payant.
- 80% des associations proposent de souscrire un prélèvement automatique en ligne.
- 30% des associations proposent un e-reçu fiscal.
- Le nombre moyen de fan sur Facebook est de près de 65 000.
- 70% des associations sont présentes sur Linkedin ou Viadeo.
- 29% des sites sont adaptés aux dispositifs mobiles (tablettes, téléphones), alors qu'ils représentent près de 40% du trafic.

Ownacolor : partenariat DULUX & UNICEF UK

On pouvait acheter une brique, financer une chambre, adopter un banc, une statue ou un arbre, adopter un animal.

Et bien il est maintenant possible d'*acheter (virtuellement !) une couleur* parmi les 16 700 000 pouvant s'afficher sur un écran informatique, et d'en faire profiter l'UNICEF UK.

Cette bonne action est possible sur le site ownacolor, fruit d'un partenariat engagé entre AkzoNobel (peintures DULUX) et l'UNICEF UK.

L'ergonomie du site pourrait être revue, et le lien entre un fabricant de peintures et l'UNICEF n'est pas évident, même si ce fabricant (DULUX) est également à l'initiative du projet LET'S COLOR, dont le but est *« d'ajouter de la couleur à la vie des gens »* (voir ici leur page Facebook pour la France).

Mais avec – un peu – de bonne volonté il est possible de finir par comprendre de quoi il s'agit et comment cela fonctionne !

- on choisit sa couleur, en la sélectionnant dans la palette ou en la cherchant par son nom.
- Pour procéder à l'achat, pas moins de 6 formulaires successifs (!!) sont nécessaires pour que le paiement aboutisse :
    1. Saisie de son nom et email, en cas de cadeau, saisie du nom du destinataire.
    2. Choix du montant du don.
    3. Saisie facultative de son numéro de portable.
    4. Saisie de l'adresse, opt-in, acceptation des conditions générales.
    5. Choix de la devise et du mode de paiement.
    6. Paiement proprement dit, sur un site sécurisé, pour les courageux qui n'auront pas abandonné leur pot de couleur entre temps !!

Voici ces étapes :

no images were found

Une nouvelle version de mailforgood, portail caritatif



Jusqu'à présent, comme son nom l'indique, ce service proposait (depuis février 2010) de collecter au profit d'associations, via l'insertion d'une signature dans les mails.

De nouveaux services sont maintenant disponibles sur le portail, et ce depuis octobre 2011.

Après s'être inscrit, l'internaute est invité à choisir l'association qu'il désire soutenir.

Il pourra alors manifester son intérêt envers cette cause de différentes façons :

- Recommander l'association sur Facebook.
- Visionner une publicité et collecter de cette façon

0,07€ (60% des internautes visionnent une vidéo lors de leur visite).
- Faire un don directement sur le site, au profit de l'association soutenue.
- et toujours donner via l'insertion d'une signature dans les mails.

Un peu plus de 30 associations sont référencées à ce jour sur ce portail, allant d'Action contre la Faim à l'Adive, en passant par les Toiles enchantées.

Le portail a permis de récolter (email, don, soutien confondus) environ 10 000 euros depuis sa création (reversés tous les 4 mois aux associations), pour un nombre moyen de soutiens sur Facebook compris entre 800 et 1 200 pour chaque association.

Ce service est gratuit pour les associations. Le portail se rémunère de deux façons :

- lors d'un don, l'internaute peut reverser un « pourboire ».
- 30% des revenus générés par la lecture d'une vidéo publicitaire (soit 0,03€; 0,07€ étant reversés à l'association).

Pennies, les pièces jaunes électroniques en Grande bretagne

Pennies est un système de micro-don développé en grande bretagne qui permet au consommateur d'arrondir sa facture au moment d'un paiement par carte en magasin ou en ligne.

Au bout d'un an de fonctionnement, il a recueilli 1 million de dons correspondant à près de 300 000€.

Les dons, recueillis par le bias de partenariats avec Domino's Pizza, Travelodge, Zizzi, The Entertainer et la Rugby Football Union, sont reversés à 20 OSB, choisies par les partenaires et la Fondation Pennies.

Le partenaire choisit la ou les OSB qui seront bénéficiaires de la plus grande part des dons recueillis par lui. Le reste sera attribué à des OSB choisies par la Fondation.

De nouveaux partenariats sont attendus, en particulier avec les boutiques de l'association SHELTER (équivalent des boutiques EMMAUS).

Différents développement technologiques sont attendus :

- Des prestataires tels que Commidea et Ingenico se sont joints au mouvement en mettant à jour ou en développant des solutions de paiement adaptées.
- Un partenariat avec Cardsave, fournisseur de solutions de paiement électronique pour les petits commerçants, a été initié. Ceci permettra aux consommateurs de supporter des OSB locales.
- Il sera bientôt possible, grâce à l'application Simply Tap, d'utiliser le système via des paiements effectués via mobile.

Swiss charity : Don via mobile en Suisse

- L'association Swiss Charity vient de lancer une application gratuite pour smartphone afin de permettre aux associations d'informer le public sur leurs activités, et de collecter des dons.

Cette association réunit deux sociétés: DDX Association, qui propose depuis deux ans un service de dons par SMS, et ID Mobile, en charge du développement de l'application.

- Téléchargeable gratuitement sur iPhone et sur Android, l'application disponible en quatre langues permet à l'association de se présenter.

Elle offre également la possibilité au donateur d'effectuer un don unique, ou de s'engager pour un versement régulier.

Aucune carte ou donnée bancaire n'est nécessaire, la transaction et le transfert étant l'affaire de l'opérateur téléphonique.

- Swiss Charity est présente sur Facebook (voir la page ici), où l'on trouvera la liste des différentes associations profitant de ce service.

dormir plus pour donner plus (application Iphone de LETGIVE)



Vous en avez assez de devoir courir, pédaler, escalader ?

et bien maintenant, DORMEZ pour la bonne cause !

Vous pourrez désormais snoozer sans modération, au prétexte que chaque fois que vous appuierez sur cette sympathique touche de votre IPHONE, 25 cents seront mis dans une cagnotte.

2 fois par mois, LETGIVE vous donnera la possibilité de reverser tout ou partie de cette cagnotte à une association caritative de votre choix, figurant parmi la liste des associations membres de ce réseau.

Le donateur peut accéder à son compte en ligne, afin de connaitre l'historique de ses dons.

LETGIVE est une plateforme, intermédiaire entre les donateurs et les associations membres du réseau. A ce titre, une une commission de 7% est prélevée sur les dons.

Plus de détail sur le fonctionnement ici, sur le site de LETGIVE.

don via mobile, la campagne Mobile Bell Ringer (Salvation Army, mGive)

vu ici sur le site de l'Atelier

mGive lance avec The Salvation Army une campagne de collecte de dons sur mobile.

Baptisée Mobile Bell Ringer, cette campagne s'ajoute à la campagne traditionnelle de collecte de cette association pour la période de Noël.

Elle utilise mRaiser, nouvel outil de collecte sociale peer to peer, qui encourage une compétition amicale entre les supporters, qui se fixent des objectifs de collecte et utilisent leur réseau pour collecter des micro-dons afin de parvenir à ces objectifs.

L'inscription s'effectue simplement en envoyant BELL au 50555. Un lien est alors envoyé sur le mobile, pour procéder à l'inscription, télécharger la sonnerie caractéristique de la campagne, envoyer des demandes de don, suivre les dons collectés, et comparer sa progression par rapport aux autres collecteurs.

Pour collecter un don, il suffit d'enregistrer le numéro de mobile d'un ami sur la page d'accueil de Mobile Bell Ringer, en déclenchant ainsi l'envoi d'un SMS au donateur potentiel.

> Il suffira à ce dernier de répondre YES à ce message, pour confirmer le don de 10$.
>
> Un message de remerciement est envoyé au donateur accompagné d'un lien URL lui permettant d'imprimer un reçu fiscal.

Le don apparaît sur la facture de téléphone du donateur.

L'opérateur reverse ensuite la collecte à la fondation mGive, qui la reversera finalement à l'association sous 90 jours.

voir les conditions d'utilisation des services mGive ici

L'arrondi solidaire : donner les centimes de sa paie

ADP, spécialiste des services pour la gestion de la Paie et des Ressources Humaines lance en France le premier programme de « Payroll Giving ».

Baptisé « l'Arrondi Solidaire », ce dispositif a pour principe de collecter des micros-dons par prélèvement sur le bulletin de paie des centimes d'euros du net à payer.

2 associations opérant dans le domaine du micro crédit bénéficient de cette initiative : ADIE et PlanetFinance.

voir ici la présentation vidéo du dispositif

Au Canada : l'attitude des jeunes donateurs – concours de l'adolescent le plus généreux – don via mobile

Mackenzie placement (site institutionnel ici) est une société de conseil en placements opérant au Canada. Elle organise cette année encore le concours de l'adolescent le plus généreux (présentation de ce concours ici), par l'intermédiaire de sa fondation.

Un sondage a été organisé à cette occasion, qui fait apparaitre un certain nombre de comportements :

- L'intérêt envers les œuvres caritatives luttant contre la pauvreté a grimpé de 16 pour cent depuis 2008, atteignant aujourd'hui 38 pour cent.
- La deuxième cause en importance pour les adolescents est la santé (36 pour cent, comparativement à 30 pour cent en 2008) suivie par l'environnement (30 pour cent, comparativement à 20 pour cent en 2008).
- Les adolescents utilisent Internet pour passer le mot à propos des œuvres caritatives qu'ils appuient: Plus de la moitié (54 pour cent) ont déclaré utiliser Facebook pour communiquer au sujet d'activités caritatives; 50 pour cent déclarent le faire par courriel et 10 pour cent utilisent Twitter.
- Ces chiffres augmentent nettement en fonction de l'âge, les jeunes filles âgées entre 16 et 19 ans déclarent qu'elles ont recours à Facebook et 63 pour cent des jeunes hommes du même âge utilisent ce réseau social en ligne pour communiquer au sujet d'activités caritatives.
- L'année dernière, 58 pour cent des adolescents ont

déclaré faire don de leur temps ou de leur argent pour effectuer des travaux caritatifs.

- Parmi les jeunes qui faisaient don de leur argent, 45 pour cent déclaraient avoir donné entre 5 et 10 dollars l'année passée, 5 pour cent seulement déclarant avoir donné entre 100 et 300 dollars.
- Le souhait de contribuer à leur communauté est comme par le passé le facteur qui motive le plus les adolescents à appuyer un organisme caritatif (37 pour cent), suivi de près par le désir d'améliorer le monde (36 pour cent).
- Répondre aux exigences scolaires constituait le troisième facteur en importance.

(voir ici la source de ces informations)



Par ailleurs, ces jeunes donateurs pourront désormais utiliser leur téléphone mobile pour faire un don, comme le révèle cet article (ici)

Il leur suffit pas exemple de taper HOPE suivi de 30333, pour faire un don à l'organisation Plan Canada

La Mobile Giving Foundation (site provisoire ici) coordonne les opérations avec l'Association Canadienne des Télécommunications sans Fil, et s'assure que les associations bénéficiaires répondent à un certain nombre de critères (9/11 au minimum) (voir le détail de ces critères ici)



Voir également le site MobileActive (ici), pour des idées plus générales sur l'utilisation sociale et militante des mobiles.