Bilan des « red kettles » – Armée du Salut USA

Nous reprenons ici certains éléments du bilan de l'opération RED KETTLES, bilan dont vous trouverez le bilan détaillé ici , ou là sur les sites de l'Armée du Salut américaine.

La campagne des marmites rouges a permis de recueillir un montant record de 103 million d'euros, et ce malgré la récession. Le bilan de l'an dernier s'élevait à 96 million d'euros.

Outre le dispositif habituel (bénévoles, célébrités, partenariats), cette campagne (lancée le jour de Thanksgiving à l'occasion du match des Dallas Cowbows), s'appuie désormais également sur internet via une multitude de dispositifs.

Classiquement, des marmites sont disposées physiquement pour recueillir des dons dans 25 000 emplacements à travers le pays, et des bénévoles assurent une présence physique sur les trottoirs et dans les centres commerciaux.
Les centres commerciaux partenaires tels que Walmart et Sam's Club ont permis ainsi de récolter 29% du total des dons.

Par ailleurs, la fondation Wallmart a versé 900 000 euros.

2 000 boutiques Kroger ont permis de récolter environ 8 million d'euros (8% du total de la campagne physique).

Un partenariat avec Target a permis de récolter 900 000 euros. Une opération particulière a été menée avec Hasbro, 5% des ventes étant reversée du 6 au 12 décembre.



Outre sa participation au dispositif physique, la chaine de magasins JCPenney a lancé un mini site permettant « d'adopter un ange », et plus concrètement de faire parvenir des cadeaux aux personnes concernées. Plus de 10 000 enfants et adultes ont pu ainsi être « adoptés ».

Une application Iphone, permettant de jouer la musique caractéristique a été développée, téléchargée par 59 000 internautes dans 47 pays.



Sur le site CoinCatch (ici) , un jeu gratuit permet de remplir sa marmite avec des pièces, un donateur anonyme ayant promis

de reverser l’équivalent au profit de la section de Detroit.

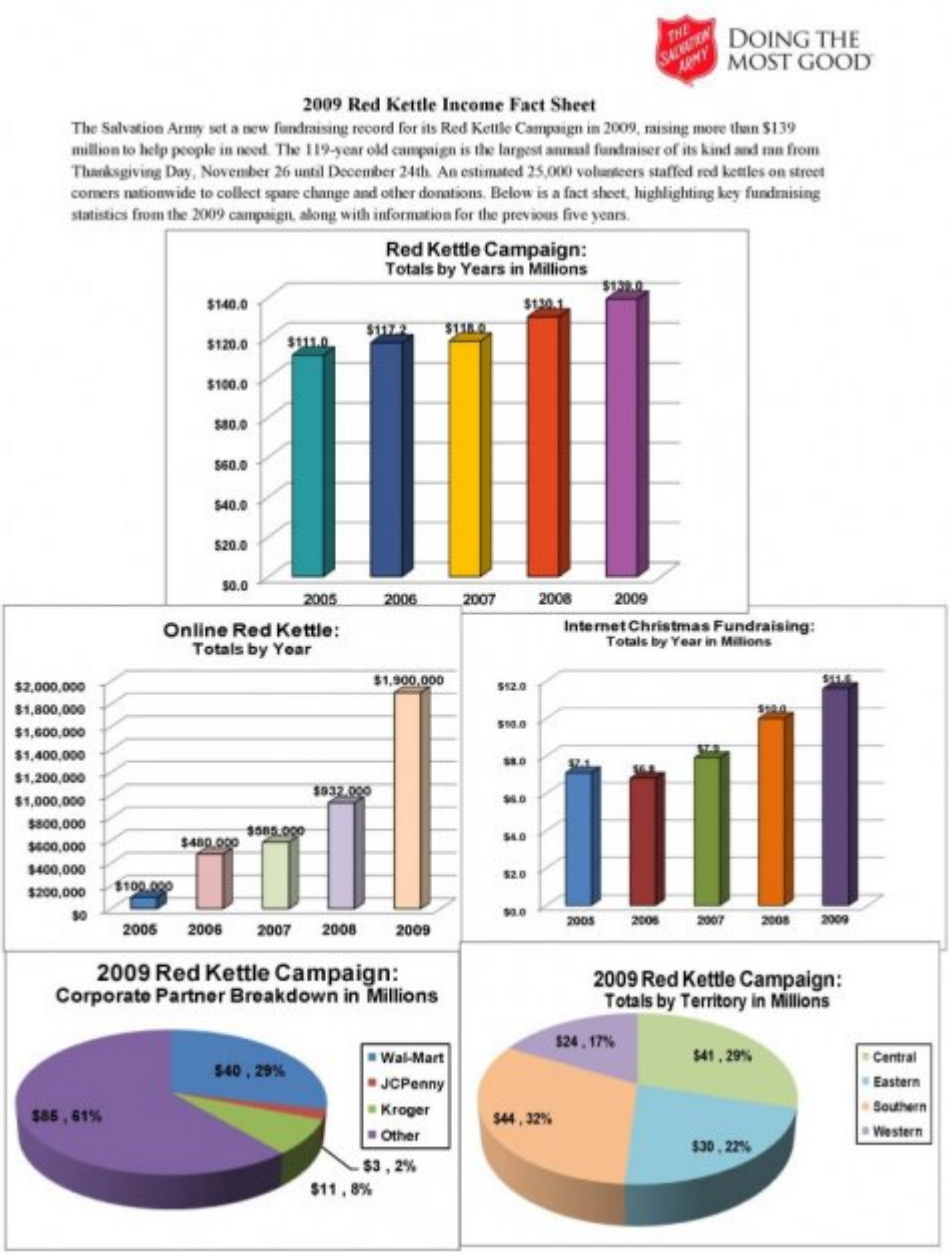
le site onlineredkettle, en ligne depuis 5 ans, a permis de récolter un montant de plus 1,4 million d’euros soit une augmentation de 100% par rapport à 2008.

Par l’intermédiaire de ce site, le visiteur est invité à créer sa propre marmite de collecte et à la diffuser auprès de ses proches pour qu’ils y déposent leurs contributions.

Indépendamment du dispositif RED KETTLE, les dons en ligne effectués en novembre et décembre, ont récolté plus de 7 million d’euros, soit une augmentation de 5,6% par rapport à 2008.

La présence de l’Armée du Salut sur Facebook, Twitter et d’autres réseaux sociaux a contribué à développer le bénévolat et les dons.

graphiques tirés du blog de l’Armée du Salut



Une nouvelle application Iphone (semaine du don de la

moelle osseuse)

Après le Secours Catholique et ses bougies (voir ici), c'est le tour de l'agence de la bio médecine de proposer une application Iphone (intégrée par l'agence Optimus et développée par la société Ookapi, qui avait déjà développé l'appli oopost qui permet d'envoyer des cartes postales depuis son Iphone).

Plus d'informations ici sur le mini site ouvert à l'occasion de la 5ème semaine du don de moelle osseuse.

Nous reprenons ici la présentation faite de cette application, qui permet :

- d'envoyer de véritables cartes postales personnalisées à ses contacts
- de tester et améliorer ses connaissances sur le don de moelle osseuse, grâce au quiz
- d'accéder à un espace de témoignages dans lequel il est notamment possible d'écrire un message pour partager son expérience sur le don de moelle osseuse et consulter les témoignages laissés par les iphonautes
- de diffuser la campagne auprès de son entourage en partageant cet événement par email, sur Facebook et sur Twitter
- de consulter en temps réel le nombre de demandes d'inscription comme donneur de moelle osseuse
- de découvrir les centres d'information à proximité

Les mêmes fonctions sont disponibles directement sur le site, ainsi que diverses informations de nature éditoriale et institutionnelle.

Transformez votre iphone en bougie pour le Secours Catholique

- Dans le même esprit que les petits frères des Pauvres (voir les fleurs de la fraternité), le Secours Catholique propose de témoigner de son soutien pour son action en allumant des bougies sur une google maps visible sur le mini site de l'opération.



- Il suffit de s'enregistrer sur le mini site pour que sa bougie soit positionnée directement sur la carte



- L'innovation tient à la possibilité de **télécharger une application Iphone** développée par Playsoft (1,29€), qui permettra d'allumer ou d'éteindre sa bougie en temps réel, pour apparaitre ou disparaitre de la carte affichée sur ce site.