# Le don en 2007 (Recherches et Solidarités)

Cette période estivale est peut-être l'occasion de prendre un peu de recul, et de remettre un certain nombre de données en perspective sur une échelle de temps plus étendue que de savoir si l'opération XX090627 a eu un meilleur retour que la dernière fidélisation.

C'est ce que nous propose la dernière livraison de Recherches et Solidarités, (La générosité des français – 14ème édition) bientôt disponible en ligne, et accessible ici

Vous y trouverez par exemple des éléments intéressants sur :

**La notion de générosité**

Ainsi que d'autres données sur

- l'évolution du don moyen
- la répartition régionale des dons (confirmation de la « diagonale généreuse »)
- la question de savoir si la générosité n'a pas atteint sa limite, phénomène occulté par les réductions d'impôts correspondantes :

---

# Radiographie de la France généreuse (association « Recherches et Solidarités »)

A l'occasion de la sortie de « la générosité des français » (éditions lextenso), un article sur le site du journal La Croix.
Au delà d'une analyse géographique et sociologique des donateurs en France, les auteurs (Jacques Malet et Cécile Bazin) militent pour un retour au taux unique de déduction, le système actuel étant selon eux complexe et injuste. Un dernier chapitre aborde les aspects réglementaires, et développe en particulier le nouveau dispositif du fonds de dotation.

Sommaire de l'ouvrage, disponible aux éditions LEXTENSO


- CHAPITRE 1  LA REALITE DU DON EN FRANCE

1. Un consensus sur la proportion des donateurs
2. Des Français potentiellement généreux
   Les donateurs réguliers
   Les donateurs occasionnels
3. Les derniers résultats disponibles
4. Au bilan, combien donnent les Français ?
5. Comment évolue la générosité ?
6. Des dons à la hauteur des revenus ?
   Les montants des dons dépendent forcément des revenus
   Mais quel est l'effort de don ?
7. Pouvoir d'achat : l'intoxication
8. La générosité n'attend pas le nombre des années
9. Les moins de 50 ans : une cible généreuse

Les « 30 – 50 ans », un fort potentiel de collecte
Quels outils pour quelles générations ?
10. Rapport au don et aux outils de collecte : différences entre générations
A• Les « 20 – 29 ans » : à la recherche de lien social et d'explications claires
B• Les « 30 – 49 ans » : généreux quand l'occasion se présente
C• Les « 50 – 60 ans » : réceptifs au mailing et à la recherche d'événements festifs
D• Conclusion
11. Évolution de la collecte en France
12. La générosité en France : une diagonale généreuse
13. L'approche territorialisée de la générosité des français
Les montants des dons, une forte disparité
Le nombre de donateurs imposables
Le don moyen déclaré par foyer
La densité des donateurs, ou la générosité collective
L'effort des donateurs, ou la générosité individuelle
14. L'effort des donateurs dans les départements
Vers une typologie des département

- CHAPITRE 2 LE COMPORTEMENT DES DONATEURS

1. Quelques caractéristiques concernant les donateurs
Répartition des donateurs selon les montants annuels
Les dons en fonction des moyens jugés disponibles, et selon l'âge
Des moyens disponibles aux dons consentis
Comment donne-t-on ?
A• Prélèvement automatique
B• Don en ligne
Les enjeux du don en ligne
Nombre annuel de dons en corrélation avec l'âge et les montants
Comment se déclenche le don ?
2. Relations entre les donateurs et les associations

Une image claire de l’association
Comment contacter les donateurs ?
Des donateurs majoritairement fidèles
Quelle information en retour ?
Un retour d’information sous quelle forme ?
Les déceptions possibles
3. Comment les donateurs réagissent-ils en temps de crise ?
Par gros temps, le sens du don ?
Quand le temps est à l’orage, le don est-il à l’ordre du jour ?
Ne rien changer ou limiter le nombre d’associations ?
À qui destinez-vous vos dons, en cette fin d’année 2008 ?
Qu’en est-il des montants que les donateurs envisagent de donner ?
Changer sa façon de donner ?
Et pour quelques euros ? Oser le don en ligne !
4. Des gestes de solidarité qui ont du sens…
L’engagement bénévole : réponse à la recherche de Sens !
Le don de soi : un geste fort, souvent lié à une histoire personnelle
Le sentiment de mener une existence pleine et entière…

- CHAPITRE 3 L’INFLUENCE DU CADRE REGLEMENTAIRE

1. Un dispositif fiscal faussement favorable
Les effets de la loi
Qu’en pensent les donateurs eux-mêmes ?
A• Connaissance du dispositif
B• Utilisation du dispositif
C• Un dispositif incitatif ?
D• Connaissance du système à deux vitesses
E• L’avis des donateurs sur ce système à deux vitesses
2. Vous avez dit confiance ?
Les temps respectifs de l’action, de l’évaluation et de la transparence
Plaidoyer pour la traçabilité des dons

Le contrôle de la Cour des comptes
3. Un dispositif nouveau et inattendu
Fonds de dotation et mécénat : simple modernisation ou révolution ?
4. Comment le fonds de dotation peut-il être défini ?
Comment constituer un fonds de dotation ?
Comment un fonds de dotation est-il financé ?
Les fonds de dotation bénéficient-ils d’une fiscalité attractive ?
Le fonds de dotation fait-il l’objet de contrôles ?
Comment un fonds de dotation peut-il disparaître ?
Quels délais pour la mise en œuvre ?