site de mobilisation de la Fondation Abbé Pierre

Aucun appel au don, mais une démarche en 3 temps :

1. Je m'interroge (des réponses sous forme de vidéos)
2. Je m'informe (les 4 engagements, télécharger le livret de la mobilisation, les fondements de la mobilisation)
3. Je signe

Cette opération vise à récolter 400 000 signatures à l'occasion de la campagne de mobilisation générale pour le logement, menée par la Fondation Abbé Pierre.

La viralité n'est pas oubliée, avec la possibilité de relayer la campagne via Facebook, Twitter, ou encore par un mail.

Il est également possible de devenir « cyberactiviste », grâce à une boite à outils contenant divers liens vers les vidéos, le téléchargement des affiches, ainsi que des bannières à différents formats.

http://www.mobilisationlogement2012.com/je-signe-la-petition

Courrier cliquable, pourquoi et comment faire ?

La Poste communique sur le courrier cliquable, en proposant un livre blanc (téléchargeable ici) sur le sujet, dont le contenu est tiré de tests menés auprès d'utilisateurs à Paris et

Limoges.

L’objectif est de permettre au destinataire d’un tel courrier d’accéder à un contenu Internet sur son mobile, via un lien imprimé sur un tag 2D :

Il n’est pas -encore- possible de visionner directement une vidéo sur une feuille de papier, cela ne saurait tarder .. ,

Quels usages pour les associations ?

7 familles d’appel à action sont répertoriées:

- Réaliser une transaction financière (*faire un don*)
- S’engager *(signer une pétitio*n)
- En savoir plus (accéder à un *contenu multimédia*, écouter une version audio du courrier)
- Répondre (voter, *compléter une fiche d’information*)
- *Partager*
- Enregistrer (la *date d’un événement*, un contact)
- Jouer, se divertir

Les freins

- ils sont liés aux explications à fournir lors de la première utilisation (téléchargement d’une application « reader »).
- La notion de sécurité peut également freiner les utilisateurs méfiants, qu’il faudra rassurer.

Les facteurs de réussite

- Favoriser la réussite de la première expérience
- Proposer des appels à action stimulants
- Formuler clairement les appels à action, associer un contenu web mobile de qualité
- Personnaliser les pages d’atterrissage (utilisation d’un code unique)
- S’assurer de la sécurité de l’ensemble du dispositif
- Adapter la page d’atterrissage à la taille de l’écran et

au débit
- Homogénéiser la terminologie et l'identité visuelle on et off line
- Utiliser des codes 2D simples et lisibles
- Ne pas surcharger le courrier de codes

La mise en oeuvre

- Le motif du code peut être appelé indifféremment *Tag*, *Tag 2D* ou encore *code 2D.*
- Les termes *scanner* ou *flasher* sont les plus appropriés pour décrire l'action de flasher le code.
- La position du tag dans l e document doit être adaptée.
- Le tag doit être visible, le fait qu'il soit utilisable doit être évident (doté d'un bouton d'action par exemple).
- Sa taille doit se situer entre 21 et 25 mm de coté.

Les perspectives

Une étude menée par Comscore aux Etats-Unis (détail ici) fait apparaitre qu'en juin 2011, 14M d'américains (soit 6,2% des utilisateurs de mobile) ont scanné des codes 2D.

Autres ressources

Ce site http://qrcode.kaywa.com/ permet de générer un code pour une url, du texte, un numéro de téléphone, ou un SMS.

Quelques bonnes idées ici aussi, pour créer un code ou le designer : http://www.code-qr.net/creer-un-code-qr.php

---

Carton Rouge au mal logement – minisite de la Fondation Abbé Pierre

Conçu par l'agence Excel, et développé par SMOL, ce site [visible ici] est lancé par la Fondation Abbé Pierre à l'occasion de sa campagne de communication « **Carton rouge au mal logement**« .



On retrouvera les fonctions maintenant classique cette catégorie de site :

- La vidéo de la campagne , et la possibilité de signer la pétition en ligne
- Les différentes formes d'action (virtuelles) contre le mal logement
  - signer la pétition
  - devenir cyber activiste, en se connectant à la

page Facebook de la Fondation
- diffuser la pétition en la téléchargeant
- signaler le site à un ami (par mail)
- suivre la Fondation sur Twitter

- La présentation des différentes actions de la Fondation
- Un lien sur la page de don en ligne

Manifestation virtuelle, mini site contre l'expérimentation animale

Un site (visible ici)développé dans le cadre de la mise jour d'une directive européenne sur l'expérimentation animale.

3 associations (HSI Europe, Four Paws, Dr Hadwen Trust) se sont réunies pour créer ce mini site, qui permet :

- d'informer l'internaute sur la directive européenne en question
- de présenter les associations et leurs actions
- de signer la pétition
- de contacter les associations
- de fournir de la documentation
- d'être informé sur les dernières nouvelles de l'opération (espace presse)

La page d'accueil du site met en valeur la possibilité de partager l'opération sur son profil, sur des réseaux sociaux

tels que Facebook, Digg, del.ic.ious, myspace ,etc.

Une partie du site (la marche virtuelle) permet de s’enregistrer et de signer la pétition, de faire connaître le site à des amis, ou de rechercher des amis parmi les personnes enregistrées.

Le nombre total de marcheurs enregistrés, ainsi que le nombre de marcheurs par pays, est indiqué en temps réel.