

# social vibe : des activités qui rapportent aux associations



Vu sur le blog d'Elina Le Gourvellec (accès [ici](#)), une description de la plateforme SocialVibe.

Une fois inscrit sur cette plateforme, le participant choisit une cause parmi une trentaine proposées.

## **Quelques causes**



Une fois ces formalités accomplies, le jeu consiste à accomplir des activités (jeu, envoi d'email, etc.) proposées par des partenaires. Une fois l'activité effectuée, un certain nombre de points vous sont attribués, et le partenaire verse un montant déterminé à la cause qu'il soutient.

**Une activité (j'envoie ma lettre au père Noël grace à Macy's, qui donne 1\$ par lettre à la fondation Make a Wish !)**



En fonction du nombre de points récoltés, votre influence augmente, et votre cause se verra reversé le montant correspondant par SocialVibe.

Un tableau de bord permet de visualiser votre statut, et d'accéder aux différentes fonctionnalités proposées

## **Choisir une activité**



**Envoyer des badges (viralité)**



**Visualiser des informations sur votre cause**



**La mesure de votre influence**

