Quête à domicile : quand les bénévoles de la ligue contre le cancer démarchent

Il n'est pas facile d'organiser de telles opérations. Cela suppose un management approprié des bénévoles, et leur motivation pour des opérations de « home marketing », ainsi qu'une bonne anticipation des risques liés à la collecte par des non professionnels.

Il s'agit en interne d'opérations transversales, associant les équipes en charge de la gestion des bénévoles ou du réseau, ainsi que celles chargées des ressources et de la recherche de fonds.

Bien menées, elles peuvent amener des résultats positifs :

- animation du réseau
- retours financiers
- présence de l'association sur le terrain local

(Reprise d'un article du 5/3/2009 paru dans les DNA)

L'édition 2009 de la semaine nationale de lutte contre le cancer aura lieu du 16 au 22 mars.

Cet événement donne lieu au lancement de la quête à domicile pour soutenir les actions de la Ligue contre le cancer.

Cette quête est organisée dans près de 240 commune du Haut-Rhin, par plus de 1 700 bénévoles de la Ligue.
Le Haut-Rhin est l'un des comités départementaux (parmi les 103 comités français) les plus dynamiques quant au montant des fonds collectés.
En 2008, le don moyen s'élevait à environ 21 EUR par donateur.

Comme chaque année, à l’occasion de l’ouverture de cette campagne de sensibilisation, le comité départemental du Haut-Rhin de la Ligue contre le cancer a invité tous les délégués responsables de groupes de quêteurs à une réunion d’information samedi 7 mars à 10 h, à l’IFSI (Institut de Formation des Soins Infirmiers) de Colmar.

Le programme prévoit :
10 h : ouverture et bilan de l’année 2008 par le président du comité du Haut-Rhin.
11 h : présentation du projet aux hôpitaux Civils de Colmar.
11 h 15 : présentation du 60e anniversaire de la lutte contre le cancer dans le Haut-Rhin.
11 h 30 : organisation de la campagne de quête 2009 par le directeur du comité du Haut-Rhin.