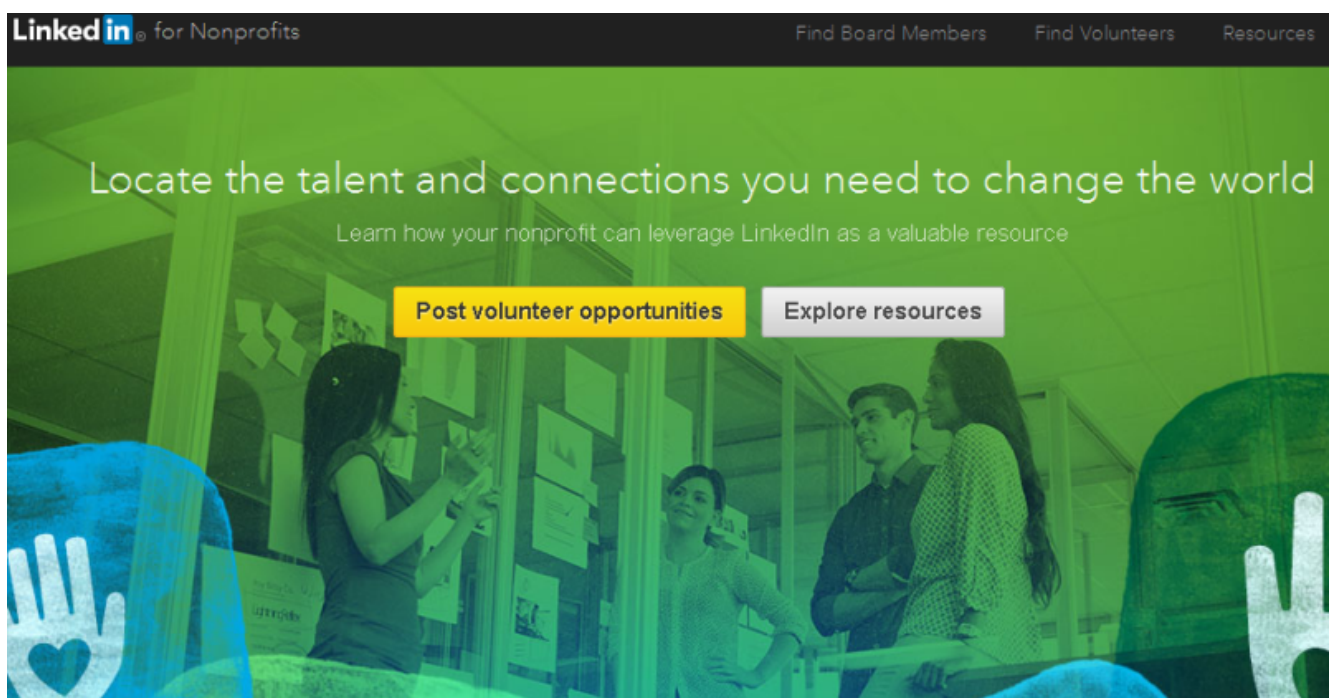


Linkedin propose une offre pour le recrutement de bénévoles

Tout comme [Google](#), [Salesforce](#), et d'autres, LinkedIn propose une offre et un support dédiée aux ONG via son site [LinkedIn for nonprofits](#).



Partant du constat que:

- 82% des membres de LinkedIn expriment un intérêt pour le volontariat ;
- 20% des employeurs révèlent avoir embauché un candidat en raison de son expérience de bénévole ;
- 41% des membres de LinkedIn estiment qu'une expérience de bénévole valorise une carrière autant qu'une expérience rémunérée ;

les membres du réseau sont encouragés à présenter leurs engagements bénévoles dans leur profil, et les ONG à proposer des offres sur leurs pages.

Ceci représente pour LinkedIn une extension naturelle dans son rôle d'intermédiaire dans les processus de recrutement, et lui permet par ailleurs d'élargir sa cible d'utilisateurs à un public plus jeune (étudiants entrant dans la vie professionnelle) ou motivé par d'autres préoccupations qu'une activité rémunérée.

Cela représente également pour cette plateforme la possibilité de répondre à un véritable besoin de recrutement de la part des ONG. Le dépôt d'une annonce n'est d'ailleurs pas gratuit : 14€ pour une parution de 30 jours, soit une réduction de 90% par rapport au tarif de base.

Le site propose une série de conseils et de bonnes pratiques pour :

- [créer la page de l'ONG](#)
- [créer un groupe](#)
- [poster une annonce pertinente](#)
- [etc.](#)