

Karma Kingdom : jeu en ligne caritatif sur Facebook



vu [ici](#) sur l'Atelier,

Karma Kingdom est un nouveau jeu social sur Facebook, qui intègre une dimension caritative.

Un partenariat a été signé entre l'éditeur du jeu ([Asvathaa](#)) , et la [Sankara Eye Foundation](#), qui récolte des fonds pour des hôpitaux ophtalmologiques en Inde.



Lorsqu'un joueur achète un hôpital de la SEF durant une partie, la moitié de ses crédits Facebook sera reversée à la Fondation.

Dans un autre esprit, un autre éditeur de jeu (Zynga) avait lancé à l'automne 2011 une opération en partenariat avec Pizza Hut, selon laquelle tout donateur de 5€ au programme du [WPF](#) pouvait se voir remettre un objet utilisable lors de la partie.