La réalité virtuelle au service de la communication des ONG

Quelques exemples de campagnes basées sur la réalité virtuelle et le 3D.

La situation au Népal via L'utilisation du Google Cardboard par WaterAid

détail ici sur le site de WaterWaid

Immersion à bord d'un canot de sauvetage, un film 360 par la Royal National Lifeboat Institution

---

Adopter un tigre en utilisant le Google Cardboard par le WWF, adopter un tigre

détail de l'article sur le site du WWF, ici

Un jardin de donateurs, avec le Cancer Research UK

détail de l'opération ici sur le site de l'association

Dans la peau d'une personne autiste, film de la National

Autistic Society,

détail de l’article ici
