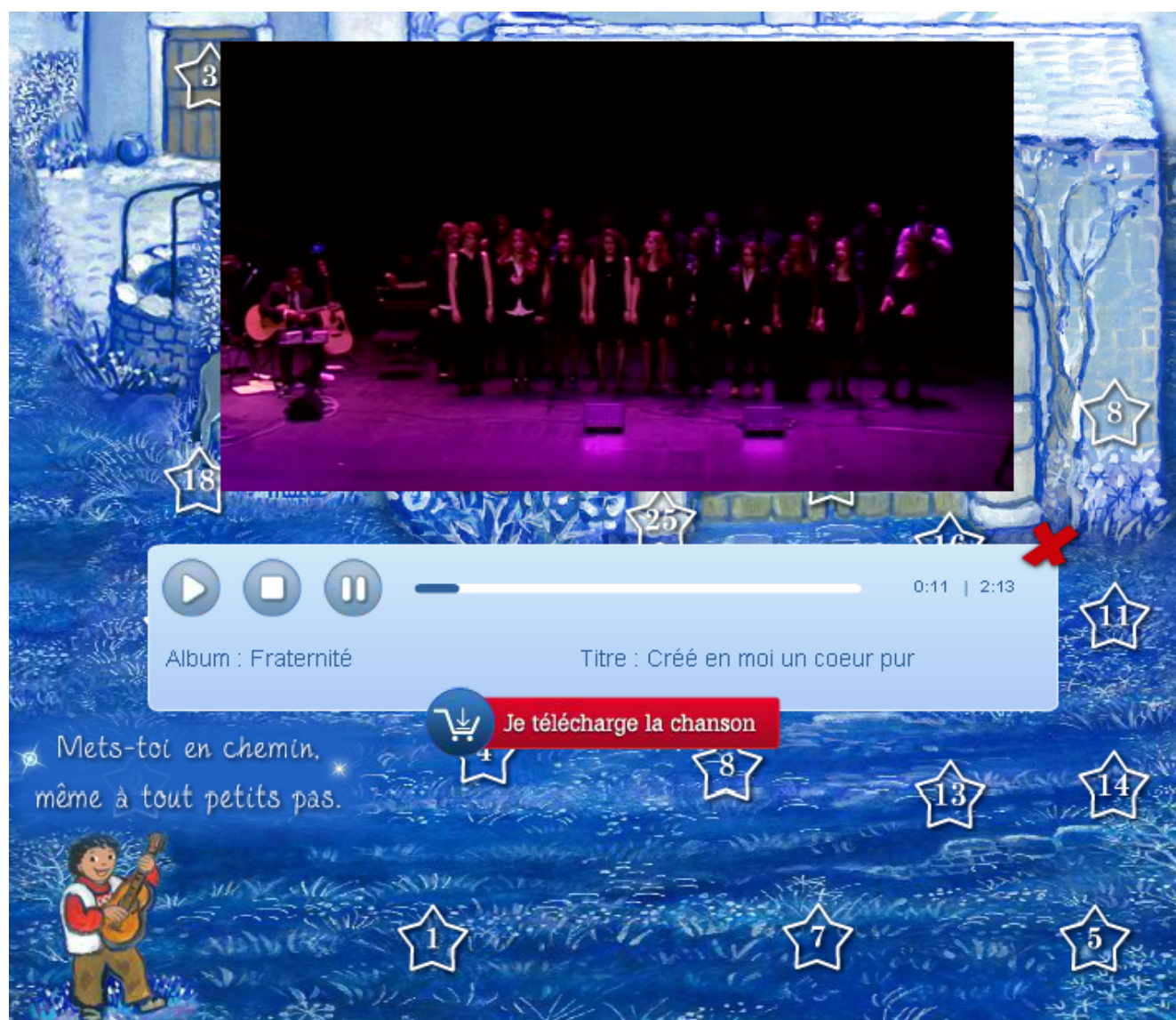


Le calendrier de l'avent 2011 en ligne (Apprentis d'Auteuil)

Toujours à la même adresse, mais avec un contenu actualisé, le calendrier de l'avent 2011 des [Apprentis d'Auteuil](#) est cette année placé sous le signe de la musique.

Chaque case correspond à une chanson interprétée par des enfants et des jeunes d'Apprentis d'Auteuil.



Différentes actions sont possibles sur le site

- Télécharger les chansons, sur le site de téléchargement de la FNAC.
- Donner en ligne.
- Acheter les CD, sur la boutique Bayard.
- partager le lien du calendrier sur Facebook, Twitter, par mail, ou d'autres réseaux sociaux.
- S'inscrire à la lettre d'information.

site événementiel de l'Association Soeur Emmanuelle

Asmae ([Association Sœur Emmanuelle, Agir pour l'enfance défavorisée](#)) **donne la parole aux enfants égyptiens.**

Un site événementiel (réalisé par l'[agence Limite](#)) a été lancé dans le cadre d'une campagne impliquant différents supports :

- presse (Bayard)
- Radio (France Inter)
- Télé (Arte)

Le site est centré sur un « web documentaire » réalisé par le photographe Mat Jacob ([Tendance floue](#)), et porte le témoignage et les attentes d'enfants du Caire face à la situation actuelle du pays.

8 témoignages, des mots d'enfants : 9 vidéos simples pour témoigner.

A la fin de chacune de ces vidéos, une page permet d'agir de différentes façons

[une application Iphone pour la Fondation des Monastères](#)

On connaissait déjà l'appli Iphone lancée par Guinness, qui permet de retrouver le pub le plus proche, en cas d'urgence.

Dans un tout autre contexte, la [Fondation des Monastères](#) propose une appli Iphone pour vous permettre de localiser et d'entrer en contact avec un monastère.

Plus précisément, cette application :

- Recense tous les monastères de France
- Permet de localiser le monastère le plus proche de vous
- Donne des informations sur les horaires des offices, sur l'artisanat et l'accueil monastiques
- Vous permet d'entrer en contact avec les communautés pour organiser votre retraite spirituelle au monastère
- Vous offre la possibilité de faire un don

[Free Rice : un jeu en ligne](#)

du Programme Alimentaire Mondial

[FreeRice](#) est un site web à but non lucratif géré par le Programme alimentaire mondial des Nations Unies (PAM).

FreeRice a deux objectifs :

- Fournir à tous un accès gratuit à l'éducation.
- Aider à mettre fin à la faim dans le monde en offrant du riz aux personnes sous-alimentées à titre gracieux.

Le site propose de jouer en ligne, en répondant à des questions de vocabulaire, et en accumulant des grains de riz à chaque bonne réponse.

Les questions sont regroupées en différents thèmes :

Pour chaque bonne réponse, 10 grains de riz seront versés au Programme Alimentaire Mondial des Nations Unies contre la faim dans le monde.

Une fois inscrit, il est possible de créer un groupe (un groupe d'amis Facebook, une classe, une entreprise, etc.), en invitant ses amis Facebook ou ses abonnés Twitter, afin de concourir au classement par groupe (il existe deux classements : un classement par individu et un classement par groupe).

Courrier cliquable, pourquoi

et comment faire ?

La Poste communique sur le courrier cliquable, en proposant un livre blanc (téléchargeable [ici](#)) sur le sujet, dont le contenu est tiré de tests menés auprès d'utilisateurs à Paris et Limoges.

L'objectif est de permettre au destinataire d'un tel courrier d'accéder à un contenu Internet sur son mobile, via un lien imprimé sur un tag 2D :

Il n'est pas -encore- possible de visionner directement une vidéo sur une feuille de papier, cela ne saurait tarder .. ,

Quels usages pour les associations ?

7 familles d'appel à action sont répertoriées:

- Réaliser une transaction financière (*faire un don*)
- S'engager (*signer une pétition*)
- En savoir plus (accéder à un *contenu multimédia*, écouter une version audio du courrier)
- Répondre (voter, *compléter une fiche d'information*)
- *Partager*
- Enregistrer (la *date d'un événement*, un contact)
- Jouer, se divertir

Les freins

- ils sont liés aux explications à fournir lors de la première utilisation (téléchargement d'une application « reader »).
- La notion de sécurité peut également freiner les utilisateurs méfiants, qu'il faudra rassurer.

Les facteurs de réussite

- Favoriser la réussite de la première expérience

- Proposer des appels à action stimulants
- Formuler clairement les appels à action, associer un contenu web mobile de qualité
- Personnaliser les pages d'atterrissage (utilisation d'un code unique)
- S'assurer de la sécurité de l'ensemble du dispositif
- Adapter la page d'atterrissage à la taille de l'écran et au débit
- Homogénéiser la terminologie et l'identité visuelle on et off line
- Utiliser des codes 2D simples et lisibles
- Ne pas surcharger le courrier de codes

La mise en oeuvre

- Le motif du code peut être appelé indifféremment *Tag*, *Tag 2D* ou encore *code 2D*.
- Les termes *scanner* ou *flasher* sont les plus appropriés pour décrire l'action de flasher le code.
- La position du tag dans le document doit être adaptée.
- Le tag doit être visible, le fait qu'il soit utilisable doit être évident (doté d'un bouton d'action par exemple).
- Sa taille doit se situer entre 21 et 25 mm de côté.

Les perspectives

Une étude menée par Comscore aux Etats-Unis (détail [ici](#)) fait apparaître qu'en juin 2011, 14M d'américains (soit 6,2% des utilisateurs de mobile) ont scanné des codes 2D.

Autres ressources

Ce site <http://qrcode.kaywa.com/> permet de générer un code pour une url, du texte, un numéro de téléphone, ou un SMS.

Quelques bonnes idées ici aussi, pour créer un code ou le designer : <http://www.code-qr.net/creer-un-code-qr.php>

Checklist : Évaluez votre page d'accueil (Network for Good)

Nous n'avons pas deux fois la chance de faire une bonne première impression (proverbe publicitaire)

La première impression est toujours la bonne, surtout quand elle est mauvaise (Henri JEANSON)

Ces 2 citations illustrent l'enjeu de la page d'accueil d'un site internet ou intranet, et justifient l'abondante littérature existant à ce sujet, et les heures de réunions inter-services passées à débattre de la place de telle ou telle rubrique.

L'agence Network for Good édite un document (à télécharger [ici](#)) sous forme de checklists sur un certain nombre de sujets, dont celui de la page d'accueil.

Le sujet ne sera certainement pas épuisé, mais cette contribution peut s'avérer utile.

- Un parfait inconnu peut-il identifier en un clin d'oeil votre mission ?
- Y a t-il une image ou une phrase avec un impact émotionnel fort ?
- Le bouton donner ...
 - est-il visible en 1 ou 2 secondes ?
 - est-il « irrésistible » ?

- est-il situé au dessus de la ligne de flottaison, suffisamment gros et coloré ?
 - a t-il un caractère d'urgence ?
 - la destination des fonds reçus est-elle claire, connectée directement à des opérations ou des personnes ?
 - proposez vous des liens vers des événements, et d'autres possibilités d'engagement ?
 - Un tiers de confiance est-il visible sur votre page (Comité de la charte, témoignages, etc.) ?
 - Y a t-il une possibilité d'engager une relation autre que le don, est-elle proposée clairement ?
 - Donnez vous la liste des autres lieux où votre association est visible (Twitter, Facebook, etc.)
 - Etes-vous certain que tout ce qui figure sur la page d'accueil est indispensable ?
-

Swiss charity : Don via mobile en Suisse

- L'association [Swiss Charity](#) vient de lancer une application gratuite pour smartphone afin de permettre aux associations d'informer le public sur leurs activités, et de collecter des dons.

Cette association réunit deux sociétés: [DDX Association](#), qui propose depuis deux ans un service de dons par SMS, et

[ID Mobile](#), en charge du développement de l'application.

- Téléchargeable gratuitement sur iPhone et sur Android, l'application disponible en quatre langues permet à l'association de se présenter.

Elle offre également la possibilité au donateur d'effectuer un don unique, ou de s'engager pour un versement régulier.

Aucune carte ou donnée bancaire n'est nécessaire, la transaction et le transfert étant l'affaire de l'opérateur téléphonique.

- Swiss Charity est présente sur Facebook (voir la page [ici](#)), où l'on trouvera la liste des différentes associations profitant de ce service.

dormir plus pour donner plus (application Iphone de LETGIVE)



Snooze for Charity

Vous en avez assez de devoir courir, pédaler, escalader ?

et bien maintenant, DORMEZ pour la bonne cause !

Vous pourrez désormais snoozer sans modération, au prétexte que chaque fois que vous appuierez sur cette sympathique

touche de votre IPHONE, 25 cents seront mis dans une cagnotte.

2 fois par mois, LETGIVE vous donnera la possibilité de reverser tout ou partie de cette cagnotte à une association caritative de votre choix, figurant parmi la liste des associations membres de ce réseau.

Le donateur peut accéder à son compte en ligne, afin de connaître l'historique de ses dons.

LETGIVE est une plateforme, intermédiaire entre les donateurs et les associations membres du réseau. A ce titre, une commission de 7% est prélevée sur les dons.

Plus de détail sur le fonctionnement [ici](#), sur le site de LETGIVE.

[l'appli qui sauve \(Croix Rouge française\)](#)

Tempête, inondation, catastrophe nucléaire il y a une appli pour ça !

Une application Iphone complète (téléchargeable [ici](#)), et gratuite, vient en effet d'être lancée par la Croix Rouge française.

Elle permet :

d'obtenir des **informations sur le bilan de l'action menée à Haïti** (en complément au mini site évoqué [ici](#))

de **bien réagir en cas d'urgence** : quels sont les gestes de base à faire et à ne pas faire, les numéros d'urgence à

appeler.

de **se former aux gestes qui sauvent** : apprendre en détail et en image à maîtriser les réflexes de premier secours. Une série de quizz permet de tester ses connaissances.

de **se préparer à la catastrophe**.

de **soutenir la Croix Rouge**.

de **trouver où se former** : l'application permet de localiser les 5 délégations de la Croix Rouge les plus proches, et de s'inscrire à une formation officielle au secourisme.

mini site bilan Haiti (Croix Rouge française)

Plus riche et interactif qu'un simple mail d'information, le mini site *Séisme en Haiti : regards sur un an d'action*, développée pour la Croix Rouge française par [Synerg'heTiC](#) (la junior entreprise de l'école multimédia [HETIC](#)) , permet de présenter le bilan de cette association sur le terrain.

Un menu dynamique permet de naviguer entre les différentes rubriques du mini site :

L'accent est mis sur les témoignages terrains et les présentations vidéos, avec un accès direct aux différentes séquences pour permettre un mode « FAQ » et rendre possible

une lecture interactive des présentations :