Management des bénévoles : recruter et fidéliser

Quelques références et guides à ce sujet

Un ouvrage de référence, aux éditions Juris Associations

Soumis à des responsabilités toujours plus lourdes et à une exigence accrue de professionnalisme, les bénévoles peinent à s'engager autant et aussi pertinemment qu'on le souhaiterait.

–
–
Les enjeux du bénévolat recouvrent plusieurs problématiques qu'il faut savoir comprendre pour les affronter :
–
–

- les raisons de l'engagement individuel,
- le cadre juridique et fiscal du bénévolat,
- l'exercice des responsabilités,
- le management individuel et collectif,
- les ressources apportées et les ressources requises.

L'ouvrage mêle compréhension des enjeux, connaissance du cadre juridique et des compétences managériales nécessaires.

Il propose une approche complète des questions liées au bénévolat, du cadre générique aux questions de management des ressources humaines et des compétences, en passant par la gestion financière et surtout la définition des stratégies.

Fondé sur des approches transversales et des expériences de terrain, ce guide propose des outils et méthodes pour piloter et manager le bénévole, au quotidien et à long terme.

🔵

Le guide pratique du bénévole, sur le site de la vie associative, à télécharger ici

Sommaire du guide :

1. Définitions

2. Les bénévoles en chiffre

3. Le temps de bénévoles

    - le congé de représentation
    - la réduction du temps de travail

4. La formation

    - le CDVA
    - le congé cadre jeunesse
    - la formation continue
    - la validation des acquis
    - les concours de 3ème voie

5. L’information

    - le délégué départemental à la vie associative
    - la mission d’accueil et d’information des associations
    - les centres de ressources et d’information des bénévoles

6. La responsabilité et la protection

    - la responsabilité civile, pénale etfinancière
    - les assurances
    - la protection sociale

7. Les bénévoles et l’argent

- bénévolat et régime fiscal des associations
- remboursements de frais
- le chèque repas du bénévole

8. Les situations particulières

- les jeunes
- les chômeurs
- les pré retraités
- les retraités

Un autre guide pratique, disponible sur le site d'Espace Bénévolat

---

Internet Marketing 2009

Un beau -et lourd- livre, « richement illustré », un peu cher (58€ à la FNAC) mais compte tenu du nombre de prestataires y ayant participé, il doit être assez facile de se le faire offrir !

Une première partie didactique, organisée en 12 chapitres :

- Créer son site internet
- Moderniser son site internet
- Apprivoiser les moteurs de recherche
- Dompter les bannières publicitaires
- Optimiser la relation avec l'internaute

- Gérer les campagnes e-mailing
- Générer du bouche à oreille
- Intégrer l'univers des bloggueurs
- Infiltrer les communautés
- Développer un site ou un service mobile
- Diversifier les usages du mobile
- Se préparer à demain !

- La seconde partie présente et analyse 60 opérations de marketing interactifs, regroupées selon leurs objectifs :

  - Développer sa notoriété (en générant du bouche à oreille ou en créant des dispositifs participatifs)
  - Accroître ses ventes (en incitant à l'achat ou en développant la vente en ligne)
  - Optimiser ses relations clients (en menant des programmes relationnels ou en améliorant l'accessibilité d'un service existant)

Pour une présentation plus complète sur le site d'EBG

- Plein de bonnes idées, ne reste plus qu'à les mettre en oeuvre !

Quête à domicile : quand les bénévoles de la ligue contre le cancer démarchent

Il n'est pas facile d'organiser de telles opérations. Cela

suppose un management approprié des bénévoles, et leur motivation pour des opérations de « home marketing », ainsi qu'une bonne anticipation des risques liés à la collecte par des non professionnels.

Il s'agit en interne d'opérations transversales, associant les équipes en charge de la gestion des bénévoles ou du réseau, ainsi que celles chargées des ressources et de la recherche de fonds.

Bien menées, elles peuvent amener des résultats positifs :

- animation du réseau
- retours financiers
- présence de l'association sur le terrain local

(Reprise d'un article du 5/3/2009 paru dans les DNA)

L'édition 2009 de la semaine nationale de lutte contre le cancer aura lieu du 16 au 22 mars.

Cet événement donne lieu au lancement de la quête à domicile pour soutenir les actions de la Ligue contre le cancer.

Cette quête est organisée dans près de 240 commune du Haut-Rhin, par plus de 1 700 bénévoles de la Ligue.
Le Haut-Rhin est l'un des comités départementaux (parmi les 103 comités français) les plus dynamiques quant au montant des fonds collectés.
En 2008, le don moyen s'élevait à environ 21 EUR par donateur.

Comme chaque année, à l'occasion de l'ouverture de cette campagne de sensibilisation, le comité départemental du Haut-Rhin de la Ligue contre le cancer a invité tous les délégués responsables de groupes de quêteurs à une réunion d'information samedi 7 mars à 10 h, à l'IFSI (Institut de Formation des Soins Infirmiers) de Colmar.

Le programme prévoit :

10 h : ouverture et bilan de l'année 2008 par le président du comité du Haut-Rhin.
11 h : présentation du projet aux hôpitaux Civils de Colmar.
11 h 15 : présentation du 60e anniversaire de la lutte contre le cancer dans le Haut-Rhin.
11 h 30 : organisation de la campagne de quête 2009 par le directeur du comité du Haut-Rhin.

---

militantisme sur internet : un bien durable ?

La moitié des citoyens ayant milité sur Internet pendant les élections américaines pour le nouveau président annoncent qu'ils continueront à montrer leur soutien pendant l'année à venir, mais dans le monde « réel » cette fois. Voilà l'une des conclusions de l'enquête téléphonique menée par le Pew Internet. Plus de détails dans l'article publié par l'atelier

Sur le site de ce même cabinet, une intéressante rétrospective concernant la campagne Internet d'Obama