Associations et web 2.0 – formation ADEMA

Cette journée de formation était découpée en 4 modules :

- Association à l'heure du 2.0
  - Introduction au web 2.0
  - Association et web 2.0
  - Intégrer une démarche 2.0 dans une association
  - Etat d'esprit
  - Freins et facteurs d'échec
- Bénévolat 2.0 : management de projets associatifs
  - Recruter et fidéliser des parties prenantes par réseaux communautaires
  - Organiser et gérer son projet associatif
  - Etude de cas (blog MSF au Congo, Myspace UNICEF, groupe Facebook Jaccede.com, etc.)
- Communication 2.0 : marketing viral, buzz marketing
  - Propager une information
  - Créer un buzz
  - Gérer sa e-réputation
  - Etude de cas (Free Rice, Web bénévole Croix Rouge, etc.)
- Levée de fonds 2.0 : Group fundraising
  - Redirection de trafic sur la page de don
  - Plateforme de « micro-dons »
  - Dons par sponsoring publicitaire
  - Consommation solidaire
  - Etude de cas (dollars for darfur, briques de l'unicef, etc.)
  - Intervention d'Alexandre Ayad (Izi-collecte)

Cette formation a utilement alterné les apports théoriques les études de cas, et les échanges entre les participants. Elle a permis de faire un point sur l'état de l'art dans ces différents domaines, et de réfléchir à ce que pourraient en retirer les associations.

Une seconde session est prévue le 25 septembre.

Ci-dessous l'intégralité de la présentation, animée par Andri Rabetanety

Formation – Association 2.0 YES WE CAN