

# Webquêteur : description d'une opération de la Croix Rouge

● Dans le cadre de l'opération nationale organisée les 23 et 24 mai

une campagne d'emailing décalée, humoristique, et dédramatisante :



● L'email permet d'accéder au mini site ouvert à cette occasion



● On retrouve sur cette page un ensemble de possibilités, dont certaines sont issues du web 2.0 :

## DONNER

Faire un micro don ; un don de 1€ est possible en ligne, ce qui assimile réellement cette opération à une quête en terme de montant minimum. Des conditions particulières ont probablement été consentis par les banques pour éviter des frais et rendre ces petits micros dons intéressants, et faire venir de nouveaux donateurs

## RESEAU SOCIAL

Un lien sur la page facebook de la Croix-Rouge ; La possibilité de devenir membre du groupe : au 22 mai, 1 500 membres à comparer (le faut-il ?) aux 50 000 bénévoles que compte l'association.

## GALERIE DE PORTRAITS

Apparaître dans la « galerie des blondes » (un conseil, choisissez l'option Webcam plutôt que photo, pour cette opération). Vous recevrez un lien sur votre photo par mail quelques instants après, une fois celle-ci validée.

#### VIRAL

Envoyer le lien sur la page du site à un ami

#### FAIRE DONNER

Ouvrir une page de collecte (utilisation de la solution proposée par [AiderDonner](#), déjà évoquée ici à de nombreuses reprises)

● Cette opération, organisée avec [l'agence Rapp](#), se veut complémentaire de la quête nationale organisée « dans la vraie vie » par les bénévoles (le lien étant fait avec le sympathique « Robert », qui représente l'univers du bénévolat).