

Virgin America, Twitter, et le caritatif

Vu [ici](#) sur le site de l'atelier, cette initiative de Virgin, qui a permis de récolter 50,000 \$ au profit de l'association [DonorsChoose](#) (financement de matériel éducatif).

Le principe ?

Virgin s'est engagé à reverser 5\$ à l'association en question, pour tout tweet mentionnant l'achat d'un billet d'avion à prix réduit entre certaines destinations, effectué le 5 août.

Ci-dessous un montage reproduisant quelques messages postés par Virgin sur son compte Twitter pour rendre compte de l'opération :

Une opération qui permet de renforcer le lien entre la marque et le consommateur, ambassadeur de celle-ci « pour la bonne cause » auprès de ses contacts sur tel ou tel réseau social (ici Twitter).