Tendances du don en 2009 – vague IFOP/Limite (février 2009)

Voir le détail sur le site de l’agence déjà citée

En résumé :

- Possible tassement du don chez les donateurs fidèles
- Accélération probable des nouvelles pratiques de collecte de fonds
- Les jeunes confirment leur envie de donner (+9% par rapport à octobre 2008)