Marketing direct : E-Leclerc abandonne le papier

vu sur le Journal du net :

E-Leclerc a annoncé son intention de supprimer progressivement ses prospectus papier.

D’ici 2020, le groupe de grande distribution entend réaliser ses opérations de marketing direct uniquement sur Internet et mobile, abandonnant petit à petit le papier.

Pour débuter, je consommateur qui souhaitera s’engager dans le programme se verra proposer un autocollant Zéro Prospectus à apposer sur sa boîte aux lettres.

Il pourra alors consulter sur Internet ou sur son mobile les infos commerciales, avec notamment un système d’alerte pour des informations ciblées.

Voir ici la présentation de l’application Itunes permettant d’utiliser ce programme.