

# My happy end : motiver les testateurs suisses



10 associations suisses sont regroupées au sein de l'association « my happy end », pour promouvoir les legs en faveur d'oeuvres d'utilité publique.

Souvent colégataires dans le cadre de successions, les associations s'organisent ici *en amont*, si l'on peut dire, pour mutualiser une communication qui se veut dédramatisée et informative.

Au delà de cette campagne, myhappyend se veut l'interlocuteur privilégié des testateurs, pour apporter des conseils et éclairer un choix.

Un site (accessible [ici](#)) supporte le dispositif, et apporte un certain nombre d'informations :

- présentation des associations (Amnesty International, Greenpeace Suisse, Armée du Salut, Médecins Sans Frontières, SOS Villages d'Enfants, Garde aérienne suisse de sauvetage Rega, Fondation Village d'enfants Pestalozzi, Terre des hommes – aide à l'enfance, Fondation Monde sans Mines et WWF Suisse).
  - Guides pratiques (FAQ, glossaire)
  - Témoignages de testateurs, de donateurs, de sympathisants, d'acteurs des associations
-

# la semaine du legs en angleterre



● Le mot « legacy » a pour les anglais une connotation peu engageante. Comme on peut le voir [ici](#), il apparait selon l'équivalent anglais de notre regretté maître Capelo ([cki?](#)), que ce terme évoque la prospérité et la notoriété et soit une barrière pour la plupart des potentiels testateurs.

● Partant de ce constat, 140 associations anglaises, regroupées autour de l'institute of fundraising (le site de cet organisme est visible [ici](#)), ont participé du 14 au 20 septembre 2009 à la semaine du legs.

● Un site, des spots à la télévision, une couverture médiatique :

● Le site Remember a Charity développé pour cette occasion (visible [ici](#)) offre différents contenus et fonctionnalités :

- Expliquer l'intérêt d'un legs pour les associations ;
- Obtenir des informations pratiques sur la manière de procéder ;
- Trouver une association selon des critères thématiques ou géographiques, parmi les 142 participants ;
- Visionner ([ici](#)) les spots télé réalisés pour l'occasion sur le registre de l'humour et de la dédramatisation ;
- Ajouter symboliquement un noeud pour ne pas oublier la bonne résolution de porter une association sur son testament (700 noeuds ont été noués, ce qui ne semble pas un résultat très brillant mais nous n'avons pas d'informations sur la publicité faite autour du lancement de cette opération !

Il semble en tout cas assez comparable au résultat de

certaines opérations récentes en France .. )

