De nouvelles façons de donner dans la rue

Nous connaissons tous par exemple :

- les tirelires de l'Armée du Salut ;
- les pièces jaunes de la Fondation Hôpitaux de Paris Hôpitaux de France ;

Voici **quelques idées innovantes** pour renouveler la manière de donner dans la rue.

Leur intérêt ?

- Susciter un don immédiat au moyen d'un dispositif original permettant de proposer un contenu riche ;
- Montrer de façon interactive l'impact du don effectué ;
- le don étant effectué par carte, permettre une augmentation du don moyen par rapport à une collecte effectuée en argent liquide (mais on peut aussi préférer la simplicité et proposer un montant unique, comme le fait la SNSM) ;
- Améliorer la sécurité et la transparence des processus ;
- Faciliter la prise d'information et la qualification du contact
- Permettre une transmission fluide des données (paiement, identité, lieu et heure de l'opération)

THE SOCIAL WIPE

Ici, la carte bancaire est utilisée pour interagir véritablement avec l'animation embarquée dans le panneau d'affichage, pour faire apparaître de façon évidente l'impact du don effectué :

- Couper une tranche de pain
- Trancher un lien

- Briser des chaines
- .. on pourrait trouver d’autres idées !

https://www.youtube.com/watch?v=ZcqsRhMHo8o&feature=youtu.be

UNE TIRELIRE UNICEF

Il ne s’agit pas d’un panneau d’affichage, mais d’un « culbuto » qui réagit au fur et à mesure des dons effectués.

https://www.youtube.com/watch?v=vgUFUNguGeI

LE DON EN 1 CLIC DE LA FONDATION DU PATRIMOINE

En vous promenant, vous passez devant un édifice où une affiche mentionne une restauration soutenue par la Fondation du patrimoine. Avec votre smartphone, flashez le QR Code qui y figure, vous serez automatiquement dirigé vers la page consacrée au projet du site internet de la Fondation du patrimoine. Tapez le montant de votre don, cliquez sur valider…

Limites du procédé cependant : la lecture du QR Code à partir d’un smartphone suppose d’avoir téléchargé l’application, le don en 1 clic n’est effectif que si l’on a déjà donné faute de quoi l’on se trouve entraîné dans le processus classique de don. Le don direct via mobile permettrait de simplifier encore l’opération.

LE PANNEAU INTERACTIF DE LA SNSM

Sur le même principe que The social wipe, un panneau digital embarque une animation qui se déclenche au contact d’une carte dotée de la technologie sans contact, pour réaliser un don de 2 euros au bénéfice de la SNSM.

https://www.youtube.com/watch?v=mIpMZtTcisc