Campagne emailing sur mobile : les 4 règles selon Sarbacane

Je reprends les conseils donnés par cet éditeur de solutions d’emailing ; l’intégralité de l’article peut être consulté ici.

Règle #1 : Connaitre les résolutions d’écran, et notamment les largeurs, selon les supports.

- Un écran d’ordinateur : de 900 à 1 500 pixels
- une tablette : de 600 à 900 pixels en mode portrait
- un smartphone : < à 600 pixels

Règle #2 : Insérer des appels à action clairement identifiables.

- un bouton de 44*44px pour être cliquable, sans avoir à zoomer
- de préférence coloré, rectangulaires ou à bords arrondis avec des effets de reliefs
- centré en début de message pour y accéder facilement, sans avoir à scroller.

Règle #3 : Une mise en page intuitive

- Structurer le contenu en une seule colonne
- Espacer suffisamment les éléments cliquables

Règle #4 : Simplifier le contenu

- Positionnez les informations principales dans les 600 premiers pixels pour limiter le scroll
- 1 écran correspond à environ 100 mots. Soyez concis !
- Utilisez les mots clés comme titre, et rendez les cliquables