Stribe : pour créer « son » réseau social

Vu sur l'Atelier, ici, cette offre de STRIBE , qui consiste en un service plug and play permettant de créer instantanément un réseau social sur son site.

Plus de détails sur le site de l'éditeur, ici

Quelques avantages/inconvénients (liste non définitive)

rester « entre soi » en se limitant aux membres déjà connus

La nécessité d'y affecter des ressources plus importantes (charge salariale, développement ou intégration)

Maîtriser les outils et les règles de gestion qui leur sont associées (cf. twitter et la publicité),

Mieux maîtriser les réseaux activés (cf. la Fondation Lejeune et le twestival finalement annulé suite à un buzz défavorable à l'association)

On retrouvera ici des éléments complémentaires, déjà évoqués tels que :

1. Contrôler les caractéristiques de la communauté
2. Maîtriser l'ensemble des données, suivre l'usage
3. Disposer d'outils plus adaptés
4. Une charte graphique cohérente
5. Intégrer contenus, services, et lien
6. Développer la collecte (*ou le bénévolat*)