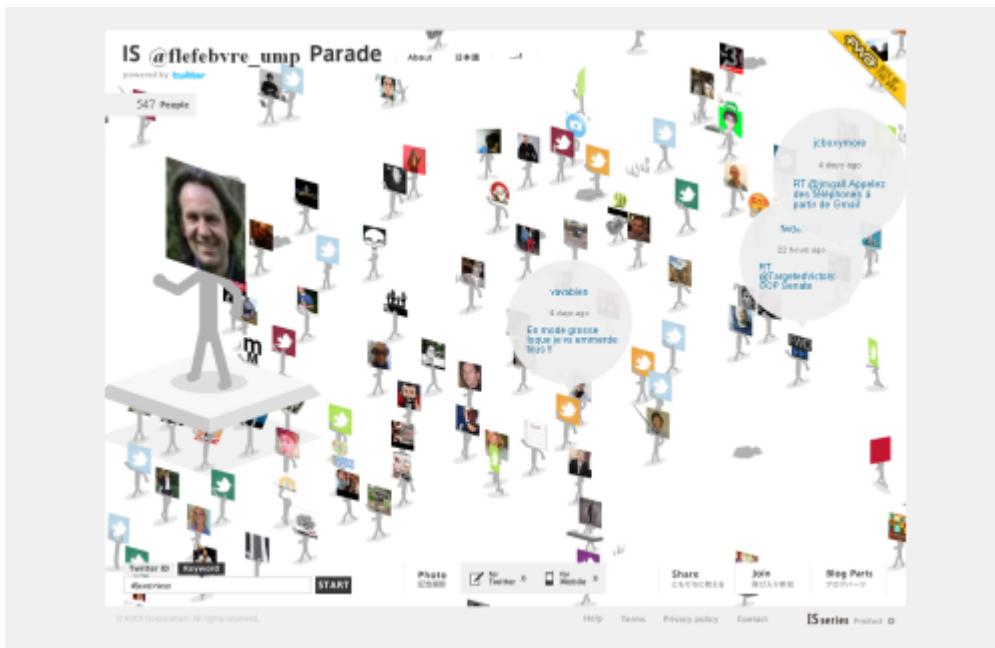


isparade : une manifestation virtuelle à partir de Twitter

● Vous trouverez sur le site isparade la possibilité d'organiser une manifestation virtuelle au design assez réussi, et à laquelle ne manque que l'odeur des merguez (après les cartes vidéo et son, à quand l'invention d'une carte odeur, dont l'utilisation pour la vente de parfum ou de fromage en ligne assurerait à coup sur le succès !).

Une fois le site ouvert (le premier chargement demande un peu de patience), 2 possibilités s'offrent à vous :

1) **créer un cortège de vos supporters** (followers). Il vous suffit de saisir votre pseudo Twitter, et ...



2) **créer une manifestation à partir d'un « hashtag »** (texte saisi dans un tweet et commençant par le signe #

L'ensemble des « Twittos » (utilisateurs de Twitter) ayant utilisé ce tag dans un de leur tweet fera alors partie du cortège.

Exemple de la récente utilisation par Greenpeace avec le tag *whaletrial* pour créer une manifestation en faveur des Tokyo Two (militants activistes opposés à la pêche à la baleine, et jugés à Tokyo).

Voilà de quoi animer de façon ludique une manifestation, un pétition, un événement, à condition naturellement qu'il soit relayé sur Twitter !

plate-forme de pétition : l'exemple de primaire2012

La fondation Terranova a ouvert récemment le site primaire2012 ([ici](#)), destiné dans un premier temps à développer la mobilisation en ligne, et être le support d'une pétition demandant l'organisation de primaires au sein du parti socialiste.



On peut imaginer l'intérêt pour les associations de disposer d'un tel outil (intégré à un site existant, ou hébergé sur un mini site spécifique ouvert) :

- présenter du contenu, lié à la pétition ou l'événement (inscription, demande d'information, etc.) ;
- « viraliser » (!) l'opération en s'appuyant sur les réseaux sociaux des signataires ;
- proposer l'installation de widget sur les blogs des signataires, pour battre le rappel des troupes ;
- géolocaliser les signataires ;
- intégrer les signataires à des opérations ciblées

(mailings, etc.)

- ouvrir un blog
- ouvrir un forum
- ..



Techniquement, le site a été réalisé par l'agence Netscouade sous Drupal 6 (CMS open source, site de la communauté française [ici](#)), en utilisant le module wesign.it

- site de l'agence [ici](#)
- site de présentation du module de pétition [ici](#)