

AB Testing – quelques exemples tirés de la dernière campagne d'Obama

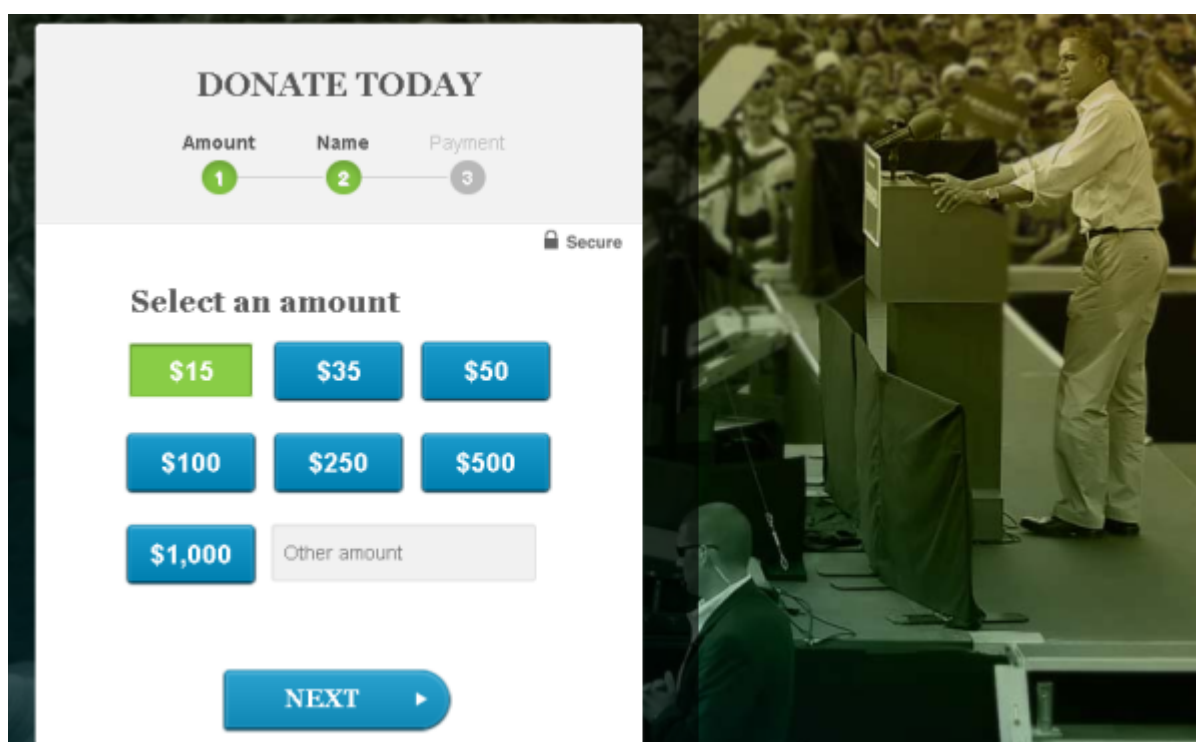
Différents paramètres peuvent influencer sur l'efficacité d'une page de don.

Kyle Rush a participé de près aux campagnes 2008 et 2012 de Barak Obama, et délivre son expérience dans une série de deux interviews, à voir [ici, sur le blog de Optimizely](#) (entreprise pour laquelle il intervient).

A noter : une [matinée sur ce thème, organisée le 19 mars à Paris par Optimizely](#).

Nous traduisons ci dessous quelques extraits tirés de ces entretiens et du [blog de Kyle Rush](#).

Le formulaire final, après de multiples tests



Le team digital de l'équipe de campagne

165 personnes, réparties en différentes équipes (analytique, email, blog, vidéo).

L'équipe optimisation était une équipe transversale, composée de membres des différentes équipes.

L'optimisation : un état d'esprit permanent

500 a/b tests ont été réalisés en 20 mois. Durant cette période le taux de conversion de la page de don a augmenté de 49%, et celui des inscriptions de 161%.

Il y avait en permanence plusieurs tests en cours. Un moment particulier a été le jour de la décision de la cour suprême sur le Obamacare. Le trafic a été tel que nous avons pu mener un nombre incroyable de tests. Cela nous a permis notamment de tester 80 couleurs de fonds pour la page de don, et de nous apercevoir que ce facteur n'avait aucun impact.

La structuration des formulaires

En transformant un formulaire unique et lourd en un processus en 4 étapes, nous avons augmenté le taux de conversion de plus de 5%

L'idée est que vous pouvez amener plus de monde en haut de la montagne en leur proposant une série de 4 petites marches, plutôt qu'une seule grande.

Nous avons regroupé les données en 4 groupes





- Le montant
- Les informations personnelles
- Les informations financières
- Les informations professionnelles

L'ordre a été déterminé selon la facilité de saisie, du plus simple au plus compliqué, de façon à ce que l'effort soit graduel, et que les données plus sensibles soient traitées à un moment où un certain investissement avait déjà été fourni.

Le formulaire était « responsive design », et la gestion des erreurs prises en charge sous JavaScript de façon à ce que chaque erreur éventuelle soit traitée au niveau de chaque champ de saisie et non pas globalement lors de la validation du formulaire. Ceci avait également pour effet de limiter la charge pour les serveurs.

Le texte des boutons

sans commentaire (tiré d'un article du journal du net sur le a/b testing, à voir [ici](#))

Variante	Ne s'était jamais abonné	Abonné, pas de don	Avait donné
	0,0%	0,0%	0,0%
	+2,3%	+27,8%	+16,3%
	-27,8%	N/A	N/A
	+15,2%	-24,6 %	+11,9%
	+8,5%	+2,9%	+18,4%

Avec ou sans image

Sur un site destiné aux mobiles, on pourrait penser que la simplicité prime, et qu'il faut éviter de surcharger l'écran. Pourtant, le fait d'ajouter une image a permis d'améliorer le taux de conversion de près de 7% dans ce cas.

CONTROL

Verizon 3:42 PM 59%

You could win dinner with Barack Obama

Make a donation today and be automatically entered to win dinner with President Obama. Once the deadline's passed, you may not have this chance again, so enter today—we'll cover your airfare and hotel.

*First name:

*Last name:

*Address:


Navigation icons: back, forward, share, bookmark, copy

WITH IMAGE

Verizon 3G 3:27 PM 69%

You could win dinner with Barack Obama

Make a donation today and be automatically entered to win dinner with President Obama. Once the deadline's passed, you may not have this chance again, so enter today—we'll cover your airfare and hotel.



Navigation icons: back, forward, share, bookmark, copy (with a '2' icon)

↑ +6.9%

<http://kylerush.net>

Quelle image choisir ?

CONTROL

OBAMA BIDEN

DINNER WITH BARACK
Your chance to meet the President

GET STARTED

DINNER WITH BARACK

YOU'RE INVITED.
WE'LL COVER YOUR AIRFARE.

No purchase, payment, or contribution necessary to enter or win. Contributing will not improve chances of winning. Void where prohibited. Entries must be received by September 20, 2012. The fee for entering the Obama-Biden Fund 2012 is \$24.95. There is no fee to enter without contributing. Those entries will each receive the following prize package: round-trip tickets for travel from within the U.S. (States, DC, or Puerto Rico) to a destination to be determined by the Sponsor, hotel accommodations, and dinner with President Obama on a date to be determined by the Sponsor (approximate total value of all prizes \$4,000). Odds of winning depend on number of entries received. Prizes are open only to U.S. citizens, or legal permanent U.S. residents who are legal residents of the United States, District of Columbia and Puerto Rico and 18 or older (or age of majority under applicable law). Prizes are subject to Official Rules. Official rules and additional restrictions are available. Sponsor: Obama for America, 1100 E. Randolph St., Chicago, IL 60605.

OBAMA BIDEN

Privacy Policy Terms of Service

Contributors or gifts to Obama-Biden Fund 2012 are not tax deductible.

PAID FOR BY OBAMA-BIDEN FUND 2012, A 501(C)(3) NON-PROFIT ORGANIZATION AUTHORIZED BY OBAMA FOR AMERICA, THE OBAMA-BIDEN NATIONAL COMMITTEE, AND THE STATE EXECUTIVE COMMITTEES IN THE FOLLOWING STATES: CO, CT, IL, IN, MD, MI, NC, NY, PA, VA, AND WA.

© 2011-2012 Obama for America. All Rights Reserved.

IMAGE VARIATION

OBAMA BIDEN

DINNER WITH BARACK
Your chance to meet the President

GET STARTED

DINNER WITH BARACK

You're invited.
We'll cover your airfare.

No purchase, payment, or contribution necessary to enter or win. Contributing will not improve chances of winning. Void where prohibited. Entries must be received by September 20, 2012. The fee for entering the Obama-Biden Fund 2012 is \$24.95. There is no fee to enter without contributing. Those entries will each receive the following prize package: round-trip tickets for travel from within the U.S. (States, DC, or Puerto Rico) to a destination to be determined by the Sponsor, hotel accommodations, and dinner with President Obama on a date to be determined by the Sponsor (approximate total value of all prizes \$4,000). Odds of winning depend on number of entries received. Prizes are open only to U.S. citizens, or legal permanent U.S. residents who are legal residents of the United States, District of Columbia and Puerto Rico and 18 or older (or age of majority under applicable law). Prizes are subject to Official Rules. Official rules and additional restrictions are available. Sponsor: Obama for America, 1100 E. Randolph St., Chicago, IL 60605.

OBAMA BIDEN

Privacy Policy Terms of Service

Contributors or gifts to Obama-Biden Fund 2012 are not tax deductible.

PAID FOR BY OBAMA-BIDEN FUND 2012, A 501(C)(3) NON-PROFIT ORGANIZATION AUTHORIZED BY OBAMA FOR AMERICA, THE OBAMA-BIDEN NATIONAL COMMITTEE, AND THE STATE EXECUTIVE COMMITTEES IN THE FOLLOWING STATES: CO, CT, IL, IN, MD, MI, NC, NY, PA, VA, AND WA.

© 2011-2012 Obama for America. All Rights Reserved.

↑ +19%

<http://ly.lerush.net>

Le contenu

Sans surprise, le contenu affecte fortement les taux de conversion. C'est un des tests les plus simples à mettre en oeuvre, et il a le meilleur ROI.

L'optimisation du programme QuickDonate

Le principe de ce programme, lancé fin 2011, est de faciliter le processus de don. Une fois enregistré, il suffit d'un clic pour effectuer un don par mail, sur internet, ou même par sms. Le succès de ce programme a été considérable : Il a permis de récolter \$ 115 million. Les 1,5 millions d'utilisateurs QuickDonate ont donné 4 fois plus souvent, et 3 fois plus en moyenne.

L'inscription à QuickDonate pouvait se faire de deux façons

1. Créer un compte sur BarackObama.com, et enregistrer les informations de paiement dans le compte.
2. Encore plus simple : Après avoir fait un don, il était possible de créer un compte et d'y enregistrer

