

Les dessous d'une campagne – « courir pour des enfants » (agence Curiouser pour la Chaine de l'Espoir)

L'objectif de l'association [la Chaine de l'Espoir](#) ?

Mettre en place in programme de course solidaire visant à recruter des coureurs motivés et des supporters actifs, afin d'accroître la notoriété de l'association et de récolter des fonds.

L'agence Curiouser détaille [ici sur son site](#) la méthode employée pour atteindre ces objectifs, en détaillant le mix de différents outils (site permanent, réseaux sociaux, évènements) mis en oeuvre à cette occasion pour recruter et fidéliser les participants.

le Pandathlon, la course des héros verts

● Nous avons déjà évoqué ici [la course des héros](#). Il s'agit d'une course solidaire dont l'objectif est de de collecter 1M€ de dons pour plusieurs dizaines d'associations.

Le principe en est simple : chaque participant ou « héros » aura collecté 300€ de dons pour l'association de son choix

avant la course.

Un pic nic et un concert seront organisés dans le village réunissant les participants et les quelques 40 associations .

- Le WWF a choisi d'organiser une version privatisée de cet événement, en organisant [le Pandathlon](#).



Le principe est le même, et le site s'appuie d'ailleurs également sur la plate forme développée par aiderdonner.

Chaque équipe dispose de sa page de collecte, sur laquelle sont affichés, outre un texte de présentation, les objectifs et le niveau de réalisation, ainsi que des possibilités de réseautage (Facebook, Twitter, Viadeo, etc.).



- Les objectifs de collecte (400€ par participant) sont d'autant plus ambitieux qu'ils sont assignés à des équipes composées de 4 participants, d'où le slogan « objectif 1600 », 1600 correspondant également au dénivelé franchi par les coureurs !

D'autres événements sportifs de ce type ont déjà été organisé par le WWF; Au Canada par exemple, l'ascension de la « CN Tower » a permis en 2009 de recueillir plus de 1M\$, avec 6 200 participants. Le même événement est organisé les 15 et 17 avril prochain (site de l'événement [ici](#)).

- On retrouve la même stratégie que celle qui a consisté pour cette association à ouvrir [le site Planete Attitude](#), site communautaire réservé aux seuls militants de la cause, plutôt que de privilégier des réseaux sociaux ouverts tels que Facebook ou autre, pour animer sa communauté.

Parmi les avantages d'une telle formule, qui nécessite naturellement un investissement plus lourd, on peut citer par exemple :

- une meilleure visibilité pour l'association.
- une fidélisation facilitée.
- la possibilité de délivrer des messages clairs et non brouillés (émetteur unique)