

minisite des Apprentis d'Auteuil : Plaidoyer pour la jeunesse en difficulté

Apprentis d'Auteuil a lancé une campagne « [Plaidoyer pour la jeunesse en difficulté](#) », relayée et supportée par un mini site dédié organisé autour d'un livre.

Le livre (format PDF téléchargeable) peut être très agréablement feuilleté en ligne via un lecteur PDF ergonomique.

Le mini site est organisé selon les chapitres du livre, et les 3 grandes problématiques abordées :

- Le décrochage scolaire
- Le rôle éducatif des parents
- La rentrée dans la vie active

Sur chacun de ces thèmes, l'Association pose un diagnostic, émet des propositions, détaille les actions qu'elle entreprend au quotidien.

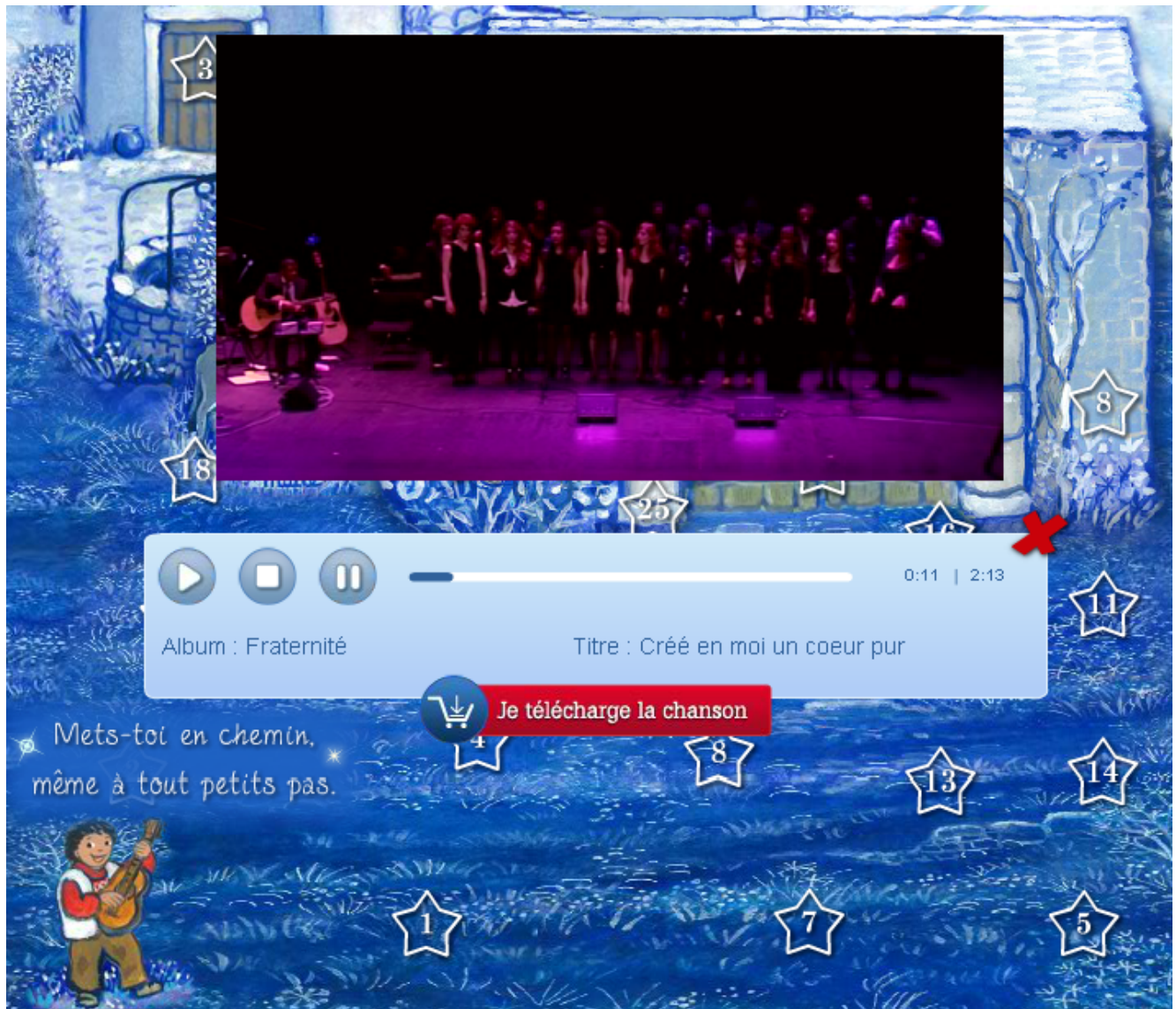
Le site permet également de relayer ces informations sur différents réseaux sociaux, d'accéder au site institutionnel des Apprentis d'Auteuil, de faire un don, de réagir par des commentaires.

Réalisé par [Sabine Robustelli](#), hébergé par [Rich Congress](#)

Le calendrier de l'avent 2011 en ligne (Apprentis d'Auteuil)

Toujours à la même adresse, mais avec un contenu actualisé, le calendrier de l'avent 2011 des [Apprentis d'Auteuil](#) est cette année placé sous le signe de la musique.

Chaque case correspond à une chanson interprétée par des enfants et des jeunes d'Apprentis d'Auteuil.



Différentes actions sont possibles sur le site

- Télécharger les chansons, sur le site de téléchargement de la FNAC.
- Donner en ligne.
- Acheter les CD, sur la boutique Bayard.
- partager le lien du calendrier sur Facebook, Twitter, par mail, ou d'autres réseaux sociaux.
- S'inscrire à la lettre d'information.

site événementiel de l'Association Soeur Emmanuelle

Asmae ([Association Sœur Emmanuelle, Agir pour l'enfance défavorisée](#)) **donne la parole aux enfants égyptiens.**

Un site événementiel (réalisé par l'[agence Limite](#)) a été lancé dans le cadre d'une campagne impliquant différents supports :

- presse (Bayard)
- Radio (France Inter)
- Télé (Arte)

Le site est centré sur un « web documentaire » réalisé par le photographe Mat Jacob ([Tendance floue](#)), et porte le témoignage et les attentes d'enfants du Caire face à la situation actuelle du pays.

8 témoignages, des mots d'enfants : 9 vidéos simples pour témoigner.

A la fin de chacune de ces vidéos, une page permet d'agir de différentes façons

Les sauveteurs en mer (SNSM) – Campagne de recrutement en

ligne

● A l'occasion du salon nautique qui se tient prochainement à Paris, la [SNSM](#) lance ce mini site de campagne, réalisé par l'agence [Optimus](#).

● Les rubriques proposent :

- Une vidéo de présentation de l'Association ;
 - Des informations, des liens sur le site institutionnel de l'Association ;
 - Des témoignages, des vidéos (avec la possibilité de déposer son propre témoignage ou message de soutien) ;
 - Un Quizz, (à chaque question aurait pu être associé un lien-indice pointant sur le site de l'Association, afin de favoriser l'appropriation par l'internaute);
 - Un mur de photos de soutiens, avec inscription à un jeu. L'internaute a en effet la possibilité de « tirer son chapeau aux sauveteurs en mer » en téléchargeant sa photo afin de la faire apparaître sur le mur de soutien. Il participe ainsi à un jeu par tirage au sort, en inscrivant ses coordonnées.
L'objectif affiché de la campagne est de recruter 20 000 soutiens d'ici la fin de l'année.
 - Des outils pour réseauter (sur Facebook et Twitter), et promouvoir l'opération (bannières)
 - Un lien, naturellement, sur la page de don en ligne de l'Association
-

Le calendrier de l'avent 2010 en ligne (Apprentis d'Auteuil)

Après un premier teasing, consistant en un mail d'invitation à une pré inscription sur le site :

Le site a été lancé le dimanche 28 novembre ([cliquez ici pour y accéder](#))

L'idée est de faire revenir les internautes chaque jour, pour ouvrir une nouvelle fenêtre, et jouer à un jeu.

Le public ciblé est plutôt jeune, et tutoyé, mais le vouvoiement réapparaît parfois, on espère sans doute que les parents sont également derrière l'écran, pour cliquer sur le bouton Donner.

● Par exemple, le jeu du 29 novembre consiste à cliquer successivement sur le soleil, le coq, puis la fenêtre pour ouvrir celle-ci sur un personnage endormi.

● Le jeu du 30 novembre consiste à cliquer sur un coeur, pour télécharger un modèle de décoration pour le sapin de Noël

Ma chaine de l'espoir (réseau social de la Chaine de

l'Espoir)

La chaîne de l'Espoir (site institutionnel [ici](#)), association oeuvrant pour soigner et éduquer les enfants dans le monde entier, utilise différentes solutions pour développer ses ressources en s'appuyant sur les nouvelles formes d'engagement (voir par exemple sa participation à *Solidaires le Jeu*, présentée [ici](#) sur ce blog).

Le mini site communautaire « [Ma Chaîne de l'Espoir](#) » (développée par [Faircom](#) et par l'agence [Fruit de la Passion](#)) a ainsi été lancé récemment, pour regrouper les personnes souhaitant s'investir d'une manière ou d'une autre dans les actions menées par cette organisation.

Lors du processus d'inscription, le visiteur précise en particulier quels sont ses champs d'intérêts (coureur, donateur, bénévole, etc.) et son département d'habitation.

Ces informations seront exploitées par la suite dans un formulaire de recherche.

A tout moment, il est ainsi possible de rechercher des personnes, de voir leur profil, et de les ajouter en tant qu'ami.

Des outils de promotion sont disponibles pour chaque membre, tels que

- Insertion d'une signature pour les emails
 - Création d'une carte de visite au format PDF
 - Création et gestion d'une campagne de collecte
 - Faire connaître sa page
-

Carton Rouge au mal logement – minisite de la Fondation Abbé Pierre

Conçu par l'agence [Excel](#), et développé par [SMOL](#), ce site [visible [ici](#)] est lancé par la Fondation Abbé Pierre à l'occasion de sa campagne de communication « **Carton rouge au mal logement** » .



On retrouvera les fonctions maintenant classique cette catégorie de site :

- La vidéo de la campagne , et la possibilité de signer la pétition en ligne
- Les différentes formes d'action (virtuelles) contre le mal logement
 - signer la pétition
 - devenir cyber activiste, en se connectant à la

- page Facebook de la Fondation
 - diffuser la pétition en la téléchargeant
 - signaler le site à un ami (par mail)
 - suivre la Fondation sur Twitter
-
- La présentation des différentes actions de la Fondation
 - Un lien sur la page de don en ligne
-

Transformez l'énergie de votre souris en électricité pour l'Afrique (Energizer/Unicef)

Le mini site Positive Energy Program (à **voir ici**) a été développé par la société Energizer, pour le programme Light up Africa de l'UNICEF.

3 Films dénommés HYPERACTIVE MOVIES présentent des personnages dans diverses situations avec en bas de l'image une barre d'énergie graduée de 0 à 100.

En activant la souris sur l'image, l'internaute active les personnages.

Le but du jeu consiste à bouger le plus vite possible la souris pour que la barre d'énergie atteigne 100.

Il est ainsi possible d'aider des ados timides à s'embrasser fougueusement, un haltérophile à soulever ses haltères, un hélicoptère à décoller.

Chaque partie gagnée permet de cumuler des « energy units » qui seront converties en euros après inscription du joueur.

Un lien permet naturellement de partager le site sur sa page FaceBook, ou d'inviter un ami à venir sur le site en indiquant son mail.

La société Energizer participera ainsi à un programme UNICEF d'installation de capteurs solaires dans 250 écoles en Mauritanie, et ce dans un maximum de 65 000€.

partenariat Baygon Unicef : un mini site renouvelé

The screenshot shows a website titled "ENSEMBLE CONTRE LE PALUDISME" with the UNICEF and Baygon logos. The main navigation bar includes links: "PARTICIPER À L'OPÉRATION", "SUR LE TERRAIN", "COMPRENDRE LE PALUDISME", and "LE PARTENARIAT".

The central banner features the text: "Depuis 2008 le partenariat Baygon UNICEF permet, grâce à vous, d'aider à la lutte contre le paludisme en République Centrafricaine. Cette année vous pouvez encore agir !". Below this is a countdown timer showing "262 02 58 31" (days, hours, minutes, seconds) and a "JE PARTICIPE" button. To the right is a "1 PRODUIT BAYGON = 1 DON" badge.

On the right side, there is a section titled "Sébastien Folin s'engage contre le paludisme" with a photo of Sébastien Folin and the text: "Et participe depuis deux ans le programme de l'UNICEF avec Baygon". Below this is a Facebook link: "Pour rester informé et participer à nos actions, rejoignez-nous" with a Facebook logo and a "Devenir fan" button.

At the bottom, there are three main sections: "SUR LE TERRAIN" with a photo of a person, "COMPRENDRE LE PALUDISME" with a photo of a person, and "LE PARTENARIAT BAYGON UNICEF" with a photo of a person. A central section titled "1 photo pour manifester votre engagement !" encourages users to join a "grande Mosaïque, symbole de notre combat contre le paludisme." and includes a "CONNECTEZ-VOUS avec votre compte" button with Facebook and Twitter logos.

At the bottom right, there is a section titled "LE CARNET DE VOYAGE" with a photo of a notebook.

Dans l'attente de la journée du paludisme le 25 avril 2010, un mini site (visible [ici](#)) a été développé pour l'Unicef et

[ScJohnson](#), propriétaire de la marque Baygon, avec laquelle est signée un partenariat qui court du 1er mars 2009 au 31 août 2010.

Aux termes de cet accord (qui avait permis à l'Unicef de récolter 120 000€ en 2009), 0,03€ seront reversés à l'Unicef pour chaque produit Baygon acheté. Ces fonds seront affectés au programme de lutte contre le paludisme mené en République Centrafricaine.

Vous trouverez sur ce mini site :

- Une frise animée très didactique, pour comprendre la maladie.



- Un bilan de l'action menée sur le terrain en 2009, ainsi que le programme 2010.

- Un carnet de voyages, reprenant le compte-rendu d'une mission d'exploration menée en juin 2008.



- Le témoignage d'une personnalité engagée dans l'opération (Sébastien Folin)

- Différentes possibilités d'engagement sont offertes à l'internaute :

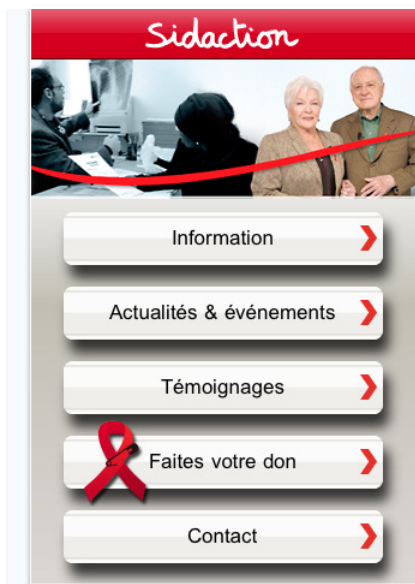
- Participer à l'opération en achetant 1 produit Baygon
- S'inscrire sur la mosaïque en y déposant sa photo



- Faire connaître son engagement par un Tweet, ou relayer l'opération sur Facebook
- Devenir Fan du groupe ouvert sur Facebook ([ici](#))



L'application Iphone pour le Sidaction : plus qu'une app, un micro-site



Développée par Boom Mobile (voir [ici](#) le site de cet éditeur d'applications pour Iphone pour des marques telles que Kenzo, Bulgari, Chanel, L'Oréal, Lancôme) , l'application Sidaction (voir [ici](#) sur le site Itunes) permet d'accéder à différentes rubriques :

- du contenu institutionnel : tout ce que vous voulez savoir sur l'Association Sidaction : ses actions, ses valeurs et ses comptes
- des actualités : toutes les actualités et les événements de Sidaction en temps réel

- Des témoignages de personnes séropositives, de bénévoles, des chercheurs.
- La possibilité d'entrer en contact
- et naturellement la possibilité de faire un don

