

CCFD Terre solidaire – un mini site pour lutter contre la faim dans le monde

Informier, mobiliser et collecter sont les 3 axes de ce mini site simple et efficace, développé par [Mediaprism](#) pour le [CCFD](#) à l'occasion de la dernière campagne de cette association.

Le site [votre geste \(tous humains contre la faim\)](#) est constitué d'un unique page, très fluide et lisible, qui permet de dérouler les différents éléments abordés :

Information

AU CONGO,
DES TÉLÉPHONES DE SANG

PILLAGE DES OcéANS
AU LARGE DU SÉNÉGAL

DES PAYSANS SANS TERRE
AU GUATEMALA



« Au lieu de contribuer au développement de notre pays, les minerais, le pétrole et la forêt sont devenus des causes de notre malheur. »
Coco Mbangi, un de nos partenaires en RDC

Parce que la République démocratique du Congo dispose de ressources incroyables de coltan, minéral nécessaire à la fabrication des téléphones portables et des ordinateurs, le pays est aujourd'hui un terrain d'atrocités. Meurtres, viols systématiques, déplacements de populations... Tous les moyens sont bons pour les pilliers qui agissent avec la complicité de groupes économiques puissants.

Dans ce contexte terrible, le CCFD-Terre Solidaire aide des femmes à développer des activités agricoles et pouvoir ainsi nourrir leur famille : culture du champignon, travail avec des bêtes attelées, fertilisation des sols, pépinières, commercialisation...

Mais les menaces pèsent sur ces projets vitaux. L'attrait pour le minéral entretient des conflits qui sapent les efforts des populations pour cultiver la terre, vivre de leur travail et nourrir leur famille.

NOS ACTIONS

- **Appui** aux initiatives agricoles des femmes du Nord-Kivu
- **Influence** auprès des politiques au niveau national et international pour faire cesser le conflit lié aux ressources



Appel au don



Mobilisation

A dark brown form titled "MOBILISEZ-VOUS !" in a yellow stamp-like font. On the left, a paragraph reads: "En apportant votre signature, vous nous aidez à défendre les droits des paysans spoliés. Soutenez notre combat pour que les populations locales puissent enfin vivre dignement de leur agriculture et manger à leur faim." On the right, there are three input fields: "Civilité" with radio buttons for "Monsieur" and "Madame", "Prénom", and "Nom". Below these is an "E-Mail" field. To the right of the fields, it says "Je souhaite être informé(e) des actions du CCFD-Terre Solidaire:" with radio buttons for "Oui" and "Non", and a checkbox for "Je reçois déjà la newsletter". At the bottom right is a large yellow button with the text "JE ME MOBILISE".

Ce site est un des canaux d'une campagne globale (film, presse, affichage, radio) dont on peut voir le film ci-dessous :

[iframe http://player.vimeo.com/video/88266414 500 281]

Graines de Sauveteurs : un site de la SNSM pour enfants

et adolescents

la [SNSM \(Société Nationale de Sauvetage en Mer\)](#) a développé [Graines de Sauveteurs](#), un mini site assez ludique et visuel destiné aux jeunes (enfants et adolescents) et aux enseignants.

La page d'accueil est organisée en 4 zones:

- un diaporama d'actualités
- la présentation des 3 espaces dédiés aux différents publics.



Récit de sauvetage

Le père malade, son fils de 15 ans prend la barre du voilier (Quiberon - 20 octobre 2013) Un père, âgé de 45 ans, et son fils de 15 ans, avaient...

voir ▶

Espace Enfants



7-12 ANS

Viens découvrir des jeux, des activités amusantes et des vidéos pour apprendre à mieux connaître la mer.

voir ▶



Espace Ados



12+ ANS

La mer est un espace formidable pour pratiquer les loisirs nautiques : surf, kitesurf, windsurf... Entre et découvre tous les conseils des pros pour fêclater en toute sécurité.

voir ▶

Espace Enseignants



Accédez au contenu pédagogique du site. Cet espace vous est réservé et vous propose de nombreux outils à développer avec vos élèves.

voir ▶

Chaque espace (enfants, ados, enseignants) est lui-même structuré en différentes zones, dont le contenu varie selon le public.

- Espace Ados et espace Enfants :
 - Prévention et conseil
 - Les sauveteurs en mer
 - Concours
 - Quiz
 - A la une
- Espace Enseignants
 - Conseils

- Supports pédagogiques à télécharger

Ici, l'espace ADOS :

**Espace enfants****Espace ados****Espace enseignants**

Prévention et conseils

Le stress Le sommeil Le soleil et vous

Les Sauveteurs en Mer

la surveillance des plages et la sécurité

Voir toutes les vidéos »

Concours

Photo**Video**

La photo du trimestre



Envoie ta photo

Conditions de participation »

Quiz

Quiz futur sauveteur

faire ce quiz »



Quiz la mer et moi

faire ce quiz »

A la une

Découvrez le témoignage de Fabienne d'Ortoli, double championne du monde de kite-surf.

Actus

Le poisson lune ou... Nos conseils pour... Requins : prédateurs et...

[mini site bilan Haiti \(Croix](#)

Rouge française)

Plus riche et interactif qu'un simple mail d'information, le mini site *Séisme en Haiti : regards sur un an d'action*, développée pour la Croix Rouge française par [Synerg'heTiC](#) (la junior entreprise de l'école multimédia [HETIC](#)) , permet de présenter le bilan de cette association sur le terrain.

Un menu dynamique permet de naviguer entre les différentes rubriques du mini site :

L'accent est mis sur les témoignages terrains et les présentations vidéos, avec un accès direct aux différentes séquences pour permettre un mode « FAQ » et rendre possible une lecture interactive des présentations :

un mur de photos pour le sidaction

Développé par [ECEDI](#) pour le [SIDACTION](#), ce [mini site](#) permet à l'internaute d'afficher son soutien pour cette cause en y téléchargeant sa photo.

● Comparé à des opérations similaires (voir [ici](#) l'opération « Chapeau les sauveteurs en mer » récemment mise en ligne par le SNSM et qui a récoltée 8 500 soutiens sur les 20 000 demandés), on remarquera l'absence <sans doute volontaire et peut-être temporaire> de chiffres tels que l'objectif , le nombre de soutiens actuels

● Innovations intéressantes:

- la possibilité de vérifier si une connaissance est déjà affichée, via son adresse mail (RECHERCHER UN AMI).
- Autre possibilité offerte par l'interface, celle de se déplacer dans le mur en le faisant glisser.

● Les autres fonctions sont classiques:

- faire connaître le site via Facebook, Twitter, ou l'envoi d'un mail à une liste de personnes.
- un lien sur l'inscription à la newsletter.
- un lien sur le formulaire de don en ligne (sur lequel on notera une grille de don tirée vers le haut, ainsi qu'une calculatrice fiscale qui affiche le montant de la déduction fiscale plutôt que le montant du coût réel du don après déduction, comme cela se fait le plus souvent).

[copains du monde : mini site du mouvement d'enfants du SPF](#)

 nouvelle version du site du mouvement d'enfants du SPF, visible [ici](#)

Le site a vocation à informer le jeune internaute sur les droits des enfants, le rôle du SPF, et à lui proposer diverses formes d'engagement, en donnant des exemples concrets d'action locales ou internationales.

Site développé par [Onext](#) , qui a également développé le site de la fondation maison des sciences de l'homme (visible [ici](#))

Don de sang en ligne

Non, ce n'est pas (encore) possible !!

mais un mini site à la fois informatif et ludique, pour inciter à donner et à participer à l'opération organisée par l'Etablissement Français du Sang :



Ce mini site développé par TBWA, (en ligne [ici](#)) propose donc un certain nombre de services :

- Offre de widget (calendrier des dons)
- Participation à un jeu, permettant à l'internaute de répondre à quelques questions, et à l'association de se constituer une base d'adresses email
- Lien sur le détail des opérations organisée dans la vraie vie
- Visionnage d'un film
- Lien vers les réseaux sociaux ([ici](#) Facebook)

Look beyond the label : e-militantisme (Croix Rouge anglaise)



Vu ([ici](#)) sur le site de l'Atelier, l'ouverture par la Croix Rouge anglaise d'un mini site ([ici](#)) qui vise plusieurs objectifs

- informer sur la situation des réfugiés en Grande Bretagne, à l'occasion de la semaine des réfugiés (15 au 21 juin 2009)
- informer sur les événements organisés à cette occasion par la Croix Rouge anglaise
- informer sur l'action menée par cette organisation dans ce domaine, avec un [lien sur le site](#)
- donner aux internautes des outils pour relayer cette opération sur leur profil , leur blog, leur signature d'email

Ce mini site sera promu par :

- une campagne d'emailing
- le relais des volontaires déjà engagés sur les médias sociaux via le programme « red recrute »