

musées américains en crise : des enseignements pour les associations ?

● Lu le constat suivant, dans un [article du Monde](#) daté du 2 mai :

- Des subventions publiques en baisse
- Des donateurs moins généreux
- Des frais de fonctionnement financés par des revenus en chute libre (investissements sur les marchés ou dans la pierre)

Une analyse de la situation de certaines associations en France ?

Non (pas encore ?), mais la description de la crise que subissent actuellement les musées américains (le Metropolitan de New-York a ainsi supprimé 250 emplois, fermé 10 boutiques, et réduit son budget de 10%) , et les différents moyens mis en oeuvre pour l'enrayer :

- Jouer sur les prix (les augmenter, les rendre libre et « au bon coeur » des visiteurs)
- Créer des événements
- Sortir de ses murs (exposer dans le métro)
- Exposer sur le Web, et créer une muséographie 2.0 (les internautes pouvant en modifier l'agencement)

● Au delà de la problématique propre au secteur culturel, l'AAM (**American Association of Museum**) publie sur son site un [guide de survie](#) dans lequel sont recensées sous forme de liens, un certain nombre d'éléments factuels, d'idées, de bonnes pratiques.

● On trouvera par exemple sur le site de **The Chronicle of**

Philantropy, un point sur la problématique actuelle des « charities » : [manage their finances, raise money, and keep up with growing demand for services](#)

● Ou encore sur un des sites apparentés à [Network for Good](#), un guide de survie de la collecte de fonds, qui présente [12 stratégies pour survivre et se développer dans un contexte de crise.](#)