

rapport d'activité interactif : l'exemple de L'oréal

(Le site visible [ici](#), développé par l'agence [Verbe](#) du groupe [Publicis Consultant](#))



Sans aller jusqu'à une présentation aussi luxueuse, produit oblige, certaines associations pourraient s'inspirer de cet exemple pour concevoir un mini site, ou adapter des pages dédiées de leur site, réservées à une présentation interactive et dynamique de leurs activités.

Quelques idées à noter :

La présentation interactive des tableaux et graphiques présentant l'activité, les résultats financiers, etc.



Le choix des chapitres en bas de page, par le biais de vignettes animées



(vous n'échapperez pas à la vidéo des dirigeants !, mais son caractère institutionnel est gommé par la possibilité de n'en visionner que certaines parties, en choisissant la question que l'on souhaite poser)

Les liens permanents sur le rapport d'activité, en version à feuilleter en ligne ou à télécharger



La gestion du risque

- L'intérêt ou la nécessité de l'externalisation d'un certain nombre de traitements ne doivent pas faire oublier les risques associés à un tel choix, et impose au contraire la nécessité de mesurer et minimiser ces risques, et de faire en sorte que le déclenchement d'un incident donne lieu à la mise en oeuvre d'un plan de secours prévu et répété à l'avance.

- L'exemple récent de la panne du service Gmail de Google montre bien la dépendance accrue des utilisateurs et des organisations vis à vis de prestataires de moins en moins nombreux, ou en situation de quasi monopole de fait.

Certes, il s'agit là d'un cas particulier, s'agissant d'un service gratuit sur lequel il serait pour le coup totalement inconscient de s'appuyer à titre professionnel. Voir à ce sujet un [article sur 01net, au sujet d'un bug de Google Docs..](#)

Voilà par exemple ce qu'ont découvert un beau jour les utilisateurs d'un service de stockage en ligne en se connectant pour aller récupérer leurs données :