

Le Pandathlon, la course des héros verts

● Nous avons déjà évoqué ici [la course des héros](#). Il s'agit d'une course solidaire dont l'objectif est de collecter 1M€ de dons pour plusieurs dizaines d'associations.

Le principe en est simple : chaque participant ou « héros » aura collecté 300€ de dons pour l'association de son choix avant la course.

Un pic nic et un concert seront organisés dans le village réunissant les participants et les quelques 40 associations .

● Le WWF a choisi d'organiser une version privatisée de cet événement, en organisant [le Pandathlon](#).



Le principe est le même, et le site s'appuie d'ailleurs également sur la plate forme développée par aiderdonner.

Chaque équipe dispose de sa page de collecte, sur laquelle sont affichés, outre un texte de présentation, les objectifs et le niveau de réalisation, ainsi que des possibilités de réseautage (Facebook, Twitter, Viadeo, etc.).



● Les objectifs de collecte (400€ par participant) sont d'autant plus ambitieux qu'ils sont assignés à des équipes composées de 4 participants, d'où le slogan « objectif 1600 », 1600 correspondant également au dénivelé franchi par les coureurs !

D'autres événements sportifs de ce type ont déjà été organisé

par le WWF; Au Canada par exemple, l'ascension de la « CN Tower » a permis en 2009 de recueillir plus de 1M\$, avec 6 200 participants. Le même événement est organisé les 15 et 17 avril prochain (site de l'événement [ici](#)).

● On retrouve la même stratégie que celle qui a consisté pour cette association à ouvrir [le site Planete Attitude](#), site communautaire réservé aux seuls militants de la cause, plutôt que de privilégier des réseaux sociaux ouverts tels que Facebook ou autre, pour animer sa communauté.

Parmi les avantages d'une telle formule, qui nécessite naturellement un investissement plus lourd, on peut citer par exemple :

- une meilleure visibilité pour l'association.
- une fidélisation facilitée.
- la possibilité de délivrer des messages clairs et non brouillés (émetteur unique)

Manifestation virtuelle, mini site contre l'expérimentation animale



Un site (visible [ici](#)) développé dans le cadre de la mise à jour d'une directive européenne sur l'expérimentation animale.

3 associations ([HSI Europe](#), [Four Paws](#), [Dr Hadwen Trust](#)) se sont réunies pour créer ce mini site, qui permet :

- d'informer l'internaute sur la directive européenne en question
- de présenter les associations et leurs actions
- de signer la pétition
- de contacter les associations
- de fournir de la documentation
- d'être informé sur les dernières nouvelles de l'opération (espace presse)

La page d'accueil du site met en valeur la possibilité de partager l'opération sur son profil, sur des réseaux sociaux tels que Facebook, Digg, del.icio.us, myspace ,etc.

Une partie du site (la marche virtuelle) permet de s'enregistrer et de signer la pétition, de faire connaître le site à des amis, ou de rechercher des amis parmi les personnes enregistrées.

Le nombre total de marcheurs enregistrés, ainsi que le nombre de marcheurs par pays, est indiqué en temps réel.

e-mobilisation : WWF et Greenpeace

Le site copenhagen-2009(visible [ici](#)) est un site de mobilisation autour du prochain sommet de Copenhague.

Il a été développé par l'agence PepperCube (site de l'agence [ici](#)) , et est animé par WWF et Greenpeace. Il relaie le site international de mobilisation tckttck, sur le même thème (visible [ici](#)).

L'objectif est de récolter des signatures, et de « viraliser »

l'opération en fournissant des outils de création et de densification du réseau.

Un compteur affiche en temps réel le nombre de signatures, et le temps restant avant le 18 décembre, date de clôture de la conférence (A titre anecdotique, le site international prend en compte pour son compte à rebours, la date de début de la conférence !).

Différents blocs clairement identifiés permettent d'effectuer diverses opérations :

- signer l'appel
- envoyer l'appel à un proche
- diffuser l'appel sur le web
- rester informé
- rejoindre un groupe facebook
- publier l'appel sur son blog ou site

Voir également sur ce même blog ([ici](#)), l'article consacré au site primaire 2012, sur le thème de la e-petition.