Giving Corner : incitatif caritatif à la réalisation d'objectifs en entreprise

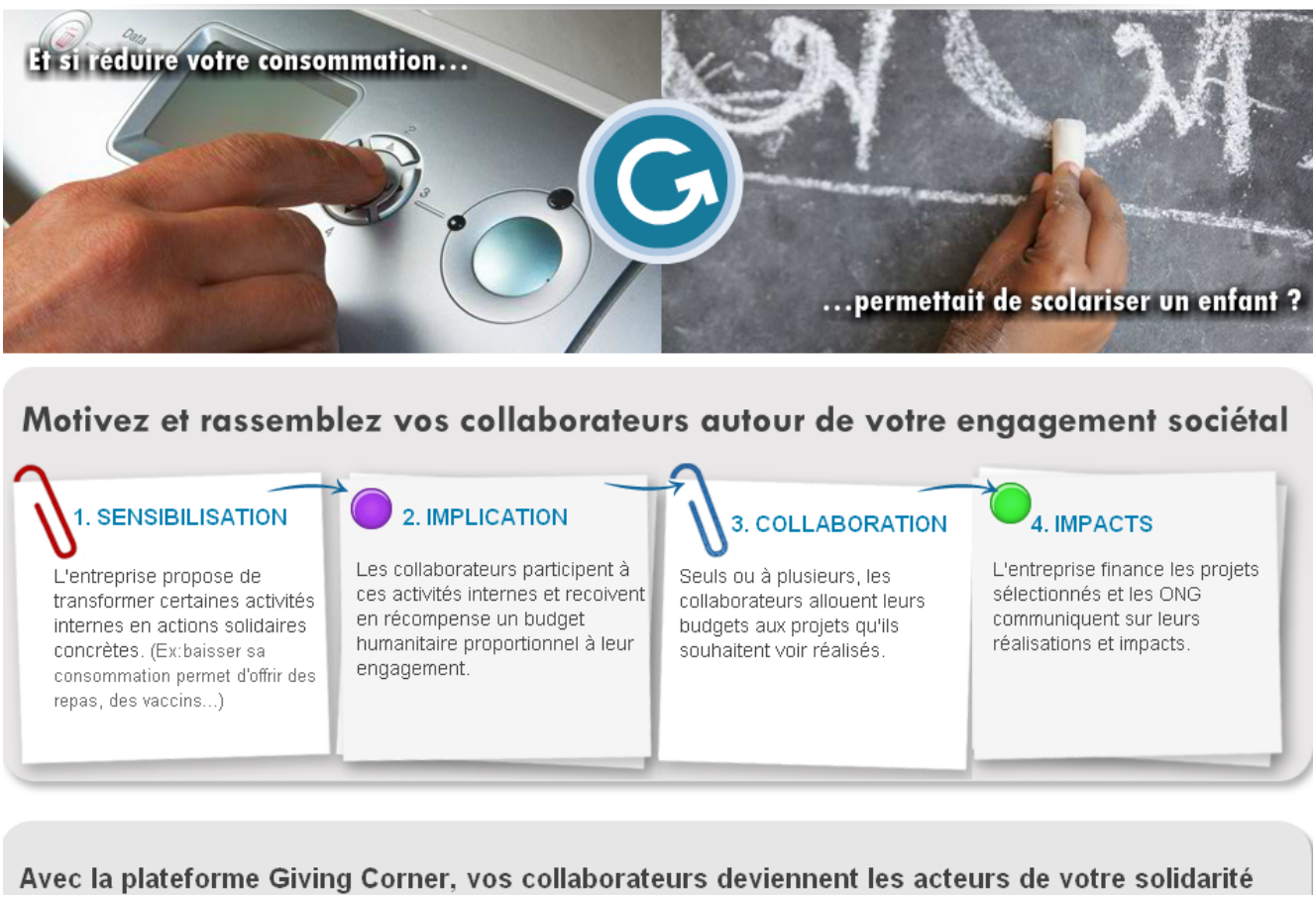
vu ici sur l'Atelier

Une bonne action pour l'entreprise peut se transformer en bonne action tout court !

Inciter un commercial à réaliser ses objectifs de vente est -relativement- simple, la part variable de la rémunération est là pour cela.

Inciter un employé à faire des économies sur les fournitures, les frais postaux, etc. peut s'avérer plus compliqué.

Grace à la plate-forme GivingCorner, les actions concrètes réalisées en vue de la réalisation de tels objectifs vont être converties en points, puis les points en dons, dons qui seront versés à une association choisie parmi un panel sélectionné par l'entreprise.



Chaque employé dispose d’un compte nominatif sur cette plate forme qui lui permet de comptabiliser ses actions.

Les employés peuvent également se rassembler en équipes afin de se lancer des défis, proposer eux-mêmes des associations ou des projets.

Un système de back-office et de reporting permet de visualiser les résultats obtenus.

Des assocations telles que la Croix-Rouge, SOS Villages d’Enfants, Entrepreneurs du Monde, sont déjà référencées.