

# Les suisses solidaires

de bons résultats (une augmentation de 4% de la collecte Marmite hiver 2008 par rapport à celle de l'année 2007) annoncés par l'Armée du Salut suisse (pour info, 1,6 MFS = environ 1 M€)

[infos détaillées \(répartition par canton !\) disponibles sur le site](#)

---

## Des murs de dons

[19/02/2009] : another brick on the wall : RUE89 utilise le principe du mur pour se financer !

Un outil jusqu'à présent utilisé par le secteur associatif, également mis en place par le quotidien en ligne RUE89 pour développer ses ressources.

Une estimation des résultats le 23 février, soit 1 semaine après le lancement de l'opération :

- un peu moins de 100 retours
- CA généré : environ 8 000 €
- 1 panier moyen de 83€

et ce pour une surface représentant le tiers d'un écran résolution 1280x800.

Sans commentaires, quelques autres exemples pris parmi quelques associations en France, et à l'étranger :

## ● Des murs « click »

C'est moins « chic » que le mur des donateurs du Met à New York, mais plus abordable !

Pour être efficace, à considérer comme un événement à animer (support d'un « concours de dons » dans un réseau ?)

### [Un million pour le téléthon](#)

Des pixels pour la biodiversité

## ● Des murs « mortar »

Plus classiques, nettement plus onéreux, mais durables : les petits enfants pourront en profiter !

Le programme de reconnaissance de la Fondation de l'hôpital régional de Sudbury

Le programme de reconnaissance de l'Ecole polytechnique

[La fondation des hôpitaux de la Huronie](#) (ça ne s'invente pas !!)

---

# [donateur et philanthrope](#)

Un nouveau « site d'appel », nouveaux philanthropes, en lien avec la Fondation d'Auteuil.

Bien référencé par Google dans les liens commerciaux (à la rubrique « don philanthropie »), au coté du site de la Fondation de France.

Ce site est réalisé par [Maxyma](#).

Nouvel exemple de l'intérêt des « mini sites », qui permettent de fédérer des communautés (autour d'événements ou ici de

thématique) dans une relative indépendance vis à vis du site institutionnel.

Ainsi, par exemple, un lien existe pour passer du mini site vers le site principal, mais nous n'avons pas trouvé de lien sur le site de la Fondation pour aller sur le site des nouveaux philanthropes.

En ce qui concerne la charte graphique, sans être décalée par rapport à celle du site de la maison mère, elle se situe assez clairement dans l'esprit d'un espace grand voyageurs, ou d'un salon business d'une compagnie aérienne.

Nous ne gloserons pas maintenant sur les nuances pouvant exister entre donateur, philanthrope et bienfaiteur, ni sur la question de savoir si un philanthrope est un grand donateur ou plus qu'un grand donateur.

---

## [La solidarité ne fait pas banqueroute](#)

La fin de l'année est traditionnellement la période où les associations caritatives reçoivent le plus de dons. La crise économique ne semble pas remettre en question cette générosité. Au contraire.

Des responsables locaux d'associations (Banque Alimentaire, Secours Populaire, Emmaus), témoignent d'un « afflux » de dons et d'offres de bénévolat

[un article de la République du Centre, 30/12/2008](#)

Reste à savoir si cet élan ne se fera pas au détriment de causes plus « lointaines » (ACF, MSF, etc.).

Le succès de la récente ventes d'assiettes organisée par Action Contre la Faim (100 K€) est de ce point de vue rassurant, encore que ce genre de manifestation soit plus destiné à un public de militants.

A suivre, donc.