

# Avoir la pla.net attitude !

Avec le WWF, un [nouveau site communautaire](#) (Planète Attitude) sur le principe de FaceBook, développé par l'agence [Peppercube](#).

Bien adapté à une action militante et organisé autour de thématiques précises, il est basé sur la plate-forme [Ning](#) qui a été utilisée par Obama pendant la campagne présidentielle.

Maintenant que se sont développés multitudes de communautés sur les sites de réseaux sociaux tels que FaceBook, Youtube, etc., il est temps pour les « institutions » de les récupérer et de reprendre la main sur ce phénomène avant qu'il ne soit trop tard.

A remarquer, le seul lien trouvé pour aller sur le site du WWF depuis celui de Planète Attitude est celui du don en ligne ! Par contre, un lien pleine page sur le [site du WWF](#) pour lancer le nouveau site.

A suivre.

---

# j'ai plein d'amis qui donnent !

j'y reviendrai dans un prochain article, mais cette initiative d'[UNILIA MUTUELLE](#), réalisée par l'[agence CLARK](#) est dans le droit fil des nouveaux « donateurs sociaux »

Le principe ?

Vous créez un personnage (avatar), qui va parcourir le web pour vous en demandant à vos amis de vous rejoindre dans la chaîne de dons, et de proposer eux-mêmes à d'autres de participer.

Modernisation de la classique chaîne de l'amitié, 1 euro sera reversé à la banque alimentaire du Gard pour chaque vœu ajouté (dans la limite d'un plafond de 10 000€).

Au passage, Unilia pourra, si vous le souhaitez, vous ajouter à sa liste de diffusion !

A voir et tester en ligne