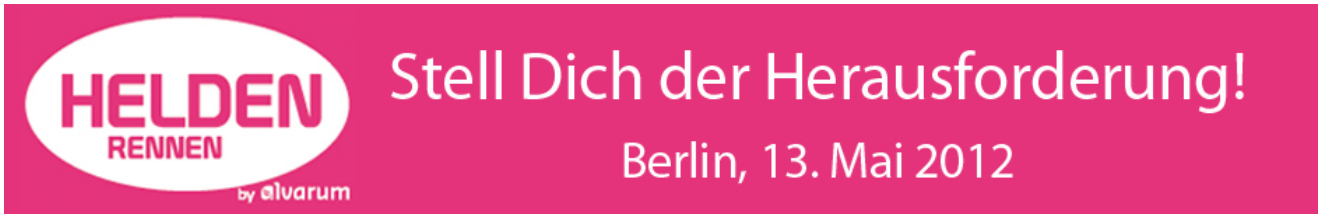
Courses des héros 2012 – un évènement européen (Alvarum)



La course des héros est une opération maintenant installée dans le paysage caritatif français, et maintenant européen.

8 villes européennes sont concernées par l'édition 2012 de cet évènement créé en 2010 par Alvarum.

Le principe est simple :

chaque participant (le héros) s'inscrit, et ouvre une page de collecte de don en ligne sur le site dédié de l'opération. En mobilisant ses proches, il collecte au moins 300€ qui seront reversés à l'association de son choix.

Bilan des dernières années :

- Première édition, le 6 juin 2010 : 600 coureurs, représentant 45 associations, ont collecté plus de 300 000 € au profit de 45 associations et ONG.
- Seconde édition le 26 Juin 2011 : 1 250 coureurs, représentant plus de 80 associations caritatives et ONG ont collecté plus de 600 000 €.

Au delà de cet évènement, Alvarum (anciennement aiderdonner), est une plateforme de collecte, qui permet à un internaute d'ouvrir une page de collecte dédiée à un évènement (mariage, etc.) et affectée à une association.

Il sera intéressant d'évaluer le niveau de « transfrontiarité » de la version 2012, pour savoir si les coureurs français, belges, ou allemands collectent plutôt au profit de petites associations locales, de grandes organisations nationales de leur pays, ou encore de structures internationales.

Résultat fin 2012, car 11 courses seront organisées entre les mois de mai (Berlin) et octobre (Munich).

Armée du Salut : Marmites en ligne (Suisse) – De l'or dans une marmite (USA)

Vous souhaitez donner, et faire donner par vos amis, à l'Armée du Salut suisse ?

Le principe est simple :

Connectez vous sur le site marmite en ligne, créez une collecte (une marmite) en définissant un objectif, et …

à ce jour, et ce 3 semaines après le lancement de l'opération, un peu plus de 6 500 FS ont été récoltés (soit un peu moins de 5 500 €) par 17 marmites et 68 dons.

Un résultat sans doute décevant, à mettre en relation avec les 162 fans de la page Facebook de cette association, et au manque d'*appel à diffuser* sur la page du site (aucun bouton de type « faire connaitre ce site », aucun lien sur la page Facebook).

Ce mode de collecte reste donc encore très marginal, comparé aux résultats de la campagne 2009 : 1 200 000 €.

Et, rêvons un peu en regardant cette vidéo

1% pour la planète

Vu ici sur le site développement durable, une information sur l'association américaine 1% FOR THE PLANET (site en français accessible ici), qui vise à récolter des fonds au profit d'ONG très variées en taille, régions, et natures d'interventions. Parmi les 1 800 associations référencées :

- L'Association pour la Sauvegarde du Léman, voir le site ici
- le WWF allemand voir le site ici
- Le Wild Salmon Center voir le site ici
- Tchendukua (Ici et Ailleurs) voir le site ici
- etc.

Les entreprises partenaires (1 500) sont elle-mêmes très diverses, par exemple (pour ne citer que des exemples français) :

- Les champagnes Dosnon voir le site ici
- Les coursiers verts voir le site ici
- L'hôtel Plazza Athénée voir le site ici
- Tradhetic (traduction) voir le site ici
- etc.

1% FTP a fait le constat que la philanthropie d'entreprise représente 10% de 1% des ventes totales aux états-unis, soit seulement 4% du total des montants récoltés.

Un montant dont profitent faiblement (à hauteur de 2% seulement) les associations opérant dans le secteur de l'environnement, à un moment où les besoins en la matière vont grandissant.

Chaque entreprise partenaire s'engage à verser 1% de son CA, somme qui sera reversée aux associations de son choix, une somme forfaitaire étant retenue pour assurer la gestion de 1% FTP (par exemple, 200$ pour une entreprise dont les revenus sont de 100 000$).

Une boutique en ligne permet également d'acheter directement auprès de certains membres (ici)

Donner son (vieux) mobile pour soutenir une association

vu ici sur l'Atelier,

Sous le titre du recyclage solidaire, le site Monextel (visible ici) permet à un particulier ou une entreprise d'envoyer (sans frais) son ou ses téléphones mobiles pour qu'ils soient recyclés.

L'entreprise Recommerce Solutions, éditeur du site, s'engage à verser à l'association retenue par l'internaute la valeur estimée du téléphone.

A ce jour (15/09/09), une douzaine d'associations sont enregistrées.