

Les cartes postales solidaires

Un peu tard pour les voeux, mais dans les temps pour la Saint-Valentin !

A l'occasion du lancement par [Excel](#) pour la [Fondation de France](#) du site « [c'est plus qu'un cadeau](#) », retour sur quelques solutions d'achat et d'envoi de cartes postales réelles ou virtuelles par internet.

● La carte postale décalée



Un mini site ([ici](#)) a été ouvert à l'occasion pour la [Fondation de France](#) par [Excel](#).

L'objectif est ici de toucher une nouvelle cible, en proposant une offre décalée mais solidaire et responsable, permettant de valoriser subtilement le donateur auprès de ses proches (« en t'envoyant cette carte, je pense à toi ; mais ça ne m'empêche pas de penser aux autres »).

A la différence des offres recensées plus loin, la carte est ici un prétexte, le don étant le véritable support. On peut donc imaginer que de telles opérations permettent d'attirer des donateurs finalement plus pérennes.

Les modèles de cartes proposés sont à l'image de la charte graphique du site :



Les différentes cartes sont regroupées par cause (accompagnement des personnes fragilisées, soutien à la

recherche, protection de l'environnement, aide au logement des plus démunis), ou par évènement (Saint-Valentin, anniversaire, naissance, mariage).

Le prix unitaire de la carte (en réalité un don) est de 10€, 15€, ou 25€ selon le format retenu.

Le processus est lui plus classique !

Une fois la carte choisie (par évènement ou par cause supportée), l'internaute renseigne les coordonnées du destinataire et le message.

Une véritable carte postale sera envoyée au destinataire sous 48 heures.

L'opération s'appuie par ailleurs sur le principe de viralité, le site proposant de relayer l'opération à des amis via les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, MySpace).

Une animation est également espérée, des commentaires pouvant être déposés sur le site.

● **La commande de cartes postales classiques**, proposé par exemple par Ivoire sur le site Voeux solidaires (le site [ici](#))



De vrais cartes postales qui vous seront livrées et que vous pourrez envoyer vous-même, sont vendues au profit de 13 associations.

Prix d'achat de la carte : 1,10€, mais des quantités minimum sont exigées (en général 50).

● **la carte postale à fabriquer et envoyer directement depuis le site de l'Association**

Exemple pris ([ici](#)) sur la nouvelle version du site des petits frères des Pauvres (ce site [ici](#)) , en partenariat avec [Popcarte](#).



L'internaute choisit sa carte postale, télécharge éventuellement une photo pour la personnaliser, et indique ses coordonnées et l'adresse du destinataire ainsi que le message qu'il souhaite imprimer sur la carte.

Le paiement de 5€ peut être complété par un don au profit de l'Association.

Le destinataire recevra une « vrai » carte postale par la Poste.

● **la campagne de cartes virtuelles**

Solution encore utilisée début 2009 par l'Unicef en particulier, mais abandonnée depuis (donc pas de copie d'écran !).

Il était possible dans un premier temps de sélectionner et paramétrer une carte postale virtuelle (modèle de la carte, fonds musical d'accompagnement, contenu et format du texte).

Une fois la carte personnalisée, Les destinataires pouvaient être ajoutés individuellement, ou en important une liste depuis un fichier.

Outre le fait de permettre un envoi massif (pour les voeux par exemple), un autre des intérêts du système résidait dans le suivi des envois qui était effectué, un mail vous étant adressé à chaque fois qu'un de vos destinataires ouvrait la carte.

Cette offre a été abandonné en raison probablement de la relative complexité du processus d'envoi.

Prix d'achat unitaire de la carte: 1,35€