

les leviers de la confiance en angleterre (étude nfpSynergy)



● Synthèse traduite des résultats d'une étude menée par le cabinet de conseil anglais [nfpSynergy](#) (1000 personnes âgées de 16 ans et plus) :

● La question était « Quelles sont les raisons qui vous font avoir confiance dans une ONG ? » (choix de 5 réponses parmi une liste fermée)

● On voit dans le tableau reproduit ci-dessus que les 3 leviers les moins importants sont :

- le support par une célébrité
- la publicité à la télévision
- un partenariat avec une société connue

● Inversement, les 3 raisons principales sont :

- la façon dont sont menées les campagnes de collecte
- un lien direct et personnel avec l'ONG
- l'ancienneté de l'ONG