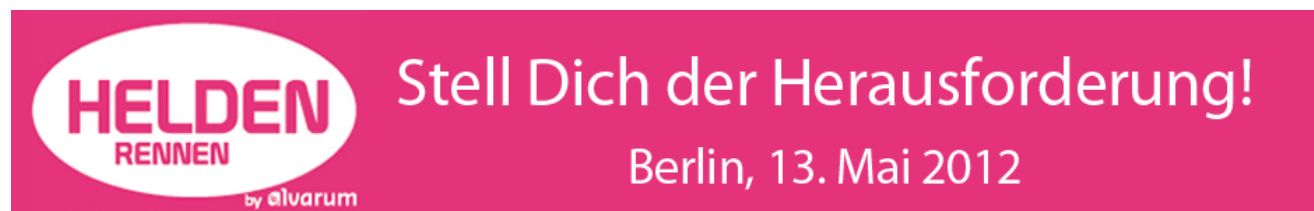


Courses des héros 2012 – un évènement européen (Alvarum)



La [course des héros](#) est une opération maintenant installée dans le paysage caritatif français, et maintenant européen.

8 villes européennes sont concernées par l'édition 2012 de cet évènement créé en 2010 par [Alvarum](#).

Le principe est simple :

chaque participant (le héros) s'inscrit, et ouvre une page de collecte de don en ligne sur le site dédié de l'opération. En mobilisant ses proches, il collecte au moins 300€ qui seront reversés à l'association de son choix.

Bilan des dernières années :

- Première édition, le 6 juin 2010 : 600 coureurs, représentant 45 associations, ont collecté plus de 300 000 € au profit de 45 associations et ONG.
- Seconde édition le 26 Juin 2011 : 1 250 coureurs, représentant plus de 80 associations caritatives et ONG ont collecté plus de 600 000 €.

Au delà de cet évènement, Alvarum (anciennement aiderdonner), est une plateforme de collecte, qui permet à un internaute d'ouvrir une page de collecte dédiée à un évènement (mariage, etc.) et affectée à une association.

Il sera intéressant d'évaluer le niveau de « transfrontiarité » de la version 2012, pour savoir si les coureurs français, belges, ou allemands collectent plutôt au profit de petites associations locales, de grandes organisations nationales de leur pays, ou encore de structures internationales.

Résultat fin 2012, car 11 courses seront organisées entre les mois de mai (Berlin) et octobre (Munich).

les boucles du coeur (partenariat Carrefour – SOS Villages d'Enfants)

L'opération caritative Les Boucles du cœur, lancée par Carrefour et confiée à l'agence One Heart, a permis de récolter près de 450 000 euros au profit de l'association SOS Villages d'enfants.

Un [site Internet](#) a été créé afin de mobiliser les clients Carrefour et les internautes en favorisant le don traditionnel et le don en ligne.



Différents contenus sont proposés sur le site :

- rappel du principe de l'opération ;
- présentation de l'association soutenue ;
- les différentes formes de collecte :
 - *en magasin ;*
 - *en ligne, fonctionnalité gérée par Alvarum ;*
- l'inscription à la course ;
- les témoignages ;
- la page Facebook