La course des héros : un « webothon » ! (AiderDonner)

Organisé sur le principe du téléthon, mais basé sur le pouvoir de mobilisation d'internet, cet évènement aura lieu le 6 juin 2010.

Il s'agit d'une course qui aura lieu le 6 juin et emmènera les coureurs ou marcheurs le long d'un parcours d'environ 6 km.

Le principe est simple :

- Le participant s'inscrit en ligne, s'acquitte d'un droit d'inscription de 12€ et s'engage à collecter 300€ de dons au profit d'une association qu'il aura désignée.
- Il personnalise sa page Aiderdonner qui lui permet de sensibiliser ses amis :
    - envoi de mail en utilisant des carnets d'adresse (Gmail, Live, Yahoo, AOL) ou en saisissant les emails.
    - faire connaître sa page de collecte aux amis de son réseau social (Facebook, mySpace, Hi5, Orkut, Friendster)
    - mettre en avant la page de collecte sur son réseau social (mySpace, Facebook, Viadeo)
    - ajouter un widget ou un bouton sur son blog ou son site internet
- Il vient participer à la course le 6 juin.

Ce ne sera pas qu'une course :

- Un village permettra aux associations de présenter leurs actions.
- Un grand pique-nique solidaire accueillera les

participants et leurs supporters après la Course.
- Un concert solidaire sera également organisé à la suite de la Course.

L’évènement veut également mobiliser les entreprises, autour de deux prix, qui récompenseront l’entreprise ayant inscrit le plus de collaborateurs, et celle ayant collecté le plus pour la même association.

L’objectif est de collecter 1M€, sachant qu’un évènement comme le marathon de Londres a permis de collecter 43M€ au profit de 1 500 associations.

Plus d’informations ici, sur le site d’AiderDonner