le nouveau site de l'association Prévention Routière (agence Smile)

Un nouveau site pour l'association Prévention Routière, développé par l'agence Smile (auteur également entre autres dans le secteur associatif des sites d'Action Contre la Faim ou du Secours Catholique)

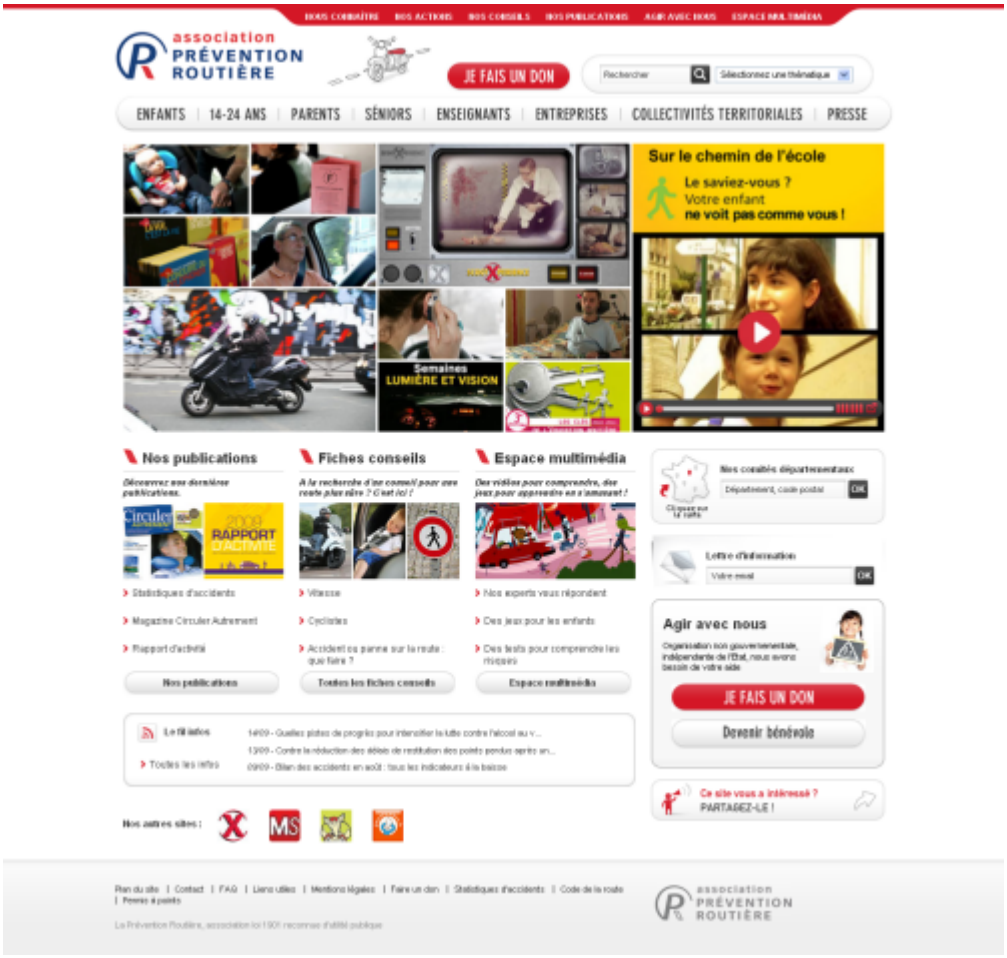
La précédente version datait de 1999. Elle avait été légèrement remaniée en 2008, pour développer quelques fonctionnalités (page de don), et revoir la page d'accueil.

Cette page d'accueil, qui donne une image très institutionnelle, présentait quelques caractéristiques parmi lesquelles :

- Une forte densité d'information, insuffisamment structurée par ailleurs;
- Un poids important donné au texte, au détriment des images;
- Une structuration des rubriques très orientée vers l'offre de l'association, au détriment des questions et attentes du public;

Le site était par ailleurs lourd à administrer de façon autonome, compte tenu des outils de développement utilisés.

La nouvelle version a été développée autour du CMS eZ Publish :



- Le mur d'image (qui peut intégrer des photos, des vidéos, des animations flash) permet de mettre en avant sous une forme dynamique, les actions menées par l'Association. Chaque image du mur est cliquable, et peut renvoyer sur une vidéo, ou encore sur une rubrique ou une page du site.
  Ce module peut être administré par le webmaster, pour en modifier les caractéristiques (nombre et disposition des images), et le contenu.
- La possibilité de don en ligne est mise en avant.
- L'ensemble des contenus (publications, fiches conseils, espace multimédia) proposés sont également valorisés.
- 2 barres de navigation permettent de regrouper les différentes offres de contenu:
  - la barre supérieure pour les offres de contenu
  - la barre intermédiaire identifie les différents

publics

---

les associations et internet : le point de vue d'OPTIMUS (Frédéric Fournier)

les associations et internet :

- Lancez-vous !
- il faut dépasser les problèmes de technologie et d'organisation
- le web est un des canaux à prendre en compte, même si son apport est aujourd'hui encore marginal
- des exemples de développement d'une communauté parallèlement à une logique de collecte existent (Fondation Nicolas Hulot) ; *(on pourrait également citer le WWF avec son site communaire planete-attitude)*

Frederic Fournier le podcast
envoyé par think_digital. – Vidéos des dernières découvertes scientifiques.