journée de formation « associations et web 2.0 » (ADEMA)

Le 15 juin, une journée de formation est organisée par l'ADEMA.

Plus de détails ici

But général du module

L'objectif de cette formation est de sensibiliser au phénomène 2.0, d'appréhender les enjeux et les risques dans le contexte spécifique des associations et d'accompagner les associations qui souhaitent s'engager dans cette voie.

Objectifs
Cette journée de formation apporte aux participants :

- une compréhension générale des enjeux de la démarche 2.0 pour les associations ;
- le panorama des stratégies interactives les plus récentes ;
- la capacité de tirer parti des outils et stratégies 2.0 pour communiquer plus efficacement, lever des fonds de manière innovante et mobiliser une communauté sur Internet.