

partenariat Baygon Unicef : un mini site renouvelé



Dans l'attente de la journée du paludisme le 25 avril 2010, un mini site (visible [ici](#)) a été développé pour l'Unicef et [ScJohnson](#), propriétaire de la marque Baygon, avec laquelle est signée un partenariat qui court du 1er mars 2009 au 31 aout 2010.

Aux termes de cet accord (qui avait permis à l'Unicef de récolter 120 000€ en 2009), 0,03€ seront reversés à l'Unicef pour chaque produit Baygon acheté. Ces fonds seront affectés au programme de lutte contre le paludisme mené en République Centrafricaine.

Vous trouverez sur ce mini site :

- Une frise animée très didactique, pour comprendre la maladie.



- Un bilan de l'action menée sur le terrain en 2009, ainsi que le programme 2010.

- Un carnet de voyages, reprenant le compte-rendu d'une mission d'exploration menée en juin 2008.



- Le témoignage d'une personnalité engagée dans l'opération (Sébastien Folin)

- Différentes possibilités d'engagement sont offertes à l'internaute :

- Participer à l'opération en achetant 1 produit Baygon
- S'inscrire sur la mosaïque en y déposant sa photo



- Faire connaître son engagement par un Tweet, ou relayer l'opération sur Facebook
- Devenir Fan du groupe ouvert sur Facebook ([ici](#))

