musées américains en crise : des enseignements pour les associations ?

Lu le constat suivant, dans un **article du Monde** daté du 2 mai :

- Des subventions publiques en baisse
- Des donateurs moins généreux
- Des frais de fonctionnement financés par des revenus en chute libre (investissements sur les marchés ou dans la pierre)

Une analyse de la situation de certaines associations en France ?

Non (pas encore ?), mais la description de la crise que subissent actuellement les musées américains (le Metropolitan de New-York a ainsi supprimé 250 emplois, fermé 10 boutiques, et réduit son budget de 10%) , et les différents moyens mis en oeuvre pour l'enrayer :

- Jouer sur les prix (les augmenter, les rendre libre et « au bon coeur » des visiteurs)
- Créer des événements
- Sortir de ses murs (exposer dans le métro)
- Exposer sur le Web, et créer une muséographie 2.0 (les internautes pouvant en modifier l'agencement)

Au delà de la problématique propre au secteur culturel, l'AAM (**American Association of Museum**) publie sur son site un guide de survie dans lequel sont recensées sous forme de liens, un certain nombre d'éléments factuels, d'idées, de bonnes pratiques.

On trouvera par exemple sur le site de **The Chronicle of**

Philantropy, un point sur la problématique actuelle des « charities » : *manage their finances, raise money, and keep up with growing demand for services*

🔵Ou encore sur un des sites apparentés à **Network for Good**, un guide de survie de la collecte de fonds, qui présente 12 stratégies pour survivre et se développer dans un contexte de crise.