Ma mère sur Twitter – les seniors et les réseaux sociaux (étude Pew Internet)

L'intégralité de l'étude (menée par Pew Internet en mai 2010 aux états unis auprès de 2252 personnes âgées de 18 ans et plus) peut être téléchargée ici

Quelques résultats :

- Naturellement, en volume absolu, les 18-29 continuent à être les principaux utilisateurs des réseaux sociaux. La question est ici d'observer les taux de croissance dans leur utilisation.
- L'utilisation des réseaux sociaux parmi les internautes âgés de 50 ans et plus a presque doublée entre avril 2009 et mai 2010, passant de 22% à 42%.
- Dans la tranche d'âge 50-64, l'utilisation des réseaux sociaux est passée de 25 à 47% entre avril 2009 et mai 2010.
- Durant la même période, elle est passée de 13 à 26% pour les plus de 65 ans.
- En comparaison, la progression a été de 76 à 88% pour les 18-29.
- 20% des 50-64 (13% des plus de 65 ans) affirment se connecter sur un site de réseau social une fois par jour, contre 10% (4%) un an auparavant

Parmi les raisons pour lesquelles les seniors pourraient être de plus en plus intéressés par les réseaux sociaux :

- Le souhait de renouer un contact avec des personnes que

l’on a connu dans le passé, et ce avant un départ à la retraite ou une nouvelle orientation professionnelle.

- le fait que les seniors sont plus susceptibles que les autres tranches d’âge d’avoir un problème physique chronique, ce qui augmente le besoin d’entrer en contact pour une aide ou un support.