l’utilisation de Google par de jeunes américains

- Après tout, ce sont les donateurs de demain, et les prescripteurs voire la cible pour certains, d’aujourd’hui ; alors intéressons nous à leur usage d’Internet.

- Vu sur blog MCI, quelques enseignements tirés d’une étude –**très**– qualitative, *portant sur 12 jeunes américains*, et leur utilisation de Google (on ne peut qu’être admiratif sur la capacité des chercheurs américains à valider 9 pages de conclusions (?) à partir d’une population aussi réduite).

- Vous y apprendrez en particulier que :

  - les enfants ne regardent pas l’écran quand ils tapent au clavier ;
  - ils trouvent qu’il serait plus simple de juste penser à ce que l’on cherche pour voir apparaitre les résultats à l’écran ;
  - ou d’utiliser un « microphone magique » qui permettrait de poser sa question ;
  - ou encore de disposer d’un clavier avec plus de boutons pour aller plus vite ;

Un lien sur l’intégralité de l’étude

- Voir également à ce sujet un billet plus ancien sur PEG veille pour vous, portant plus généralement sur l’utilisation d’internet, et faisant référence à un numéro spécial des cahiers pédagogiques (beaucoup plus « français »..)