

L'usage des réseaux sociaux chez les jeunes « engagés » – une étude nfpSynergy

● On savait déjà les jeunes (11-25) branchés sur Facebook, Twitter, et autres Bebo !

● Cette étude (Téléchargez ici les tableaux détaillés) , réalisée en Angleterre par nfpSynergy auprès de 1000 jeunes âgés de 11 à 25 ans, révèle en outre que les jeunes engagés dans des activités bénévoles sont plus utilisateurs de ce genre d'outils, comme le montre les 2 tableaux ci-dessous :

● Facebook reste le réseau social le plus populaire :



● L'usage des réseaux sociaux est plus importants parmi les jeunes engagés :



● Conclusions :

- Pour recruter de jeunes bénévoles, passer par les réseaux sociaux
- Pour les fidéliser, utiliser des outils adaptés