les leviers de la confiance en angleterre (étude nfpSynergy)

- Synthèse traduite des résultats d'une étude menée par le cabinet de conseil anglais nfpSynergy (1000 personnes agées de 16 ans et plus) :

- La question était « Quelles sont les raisons qui vous font avoir confiance dans une ONG ? » (choix de 5 réponses parmi une liste fermée)

- On voit dans le tableau reproduit ci-dessus que les 3 leviers les moins importants sont :

  - le support par une célébrité
  - la publicité à la télévision
  - un partenariat avec une société connue

- Inversement, les 3 raisons principales sont :

  - la façon dont sont menées les campagnes de collecte
  - un lien direct et personnel avec l'ONG
  - l'ancienneté de l'ONG